



NapoleonCat.

ODKRYJ 25 PRZYDATNYCH POMYSŁÓW NA REGUŁY ORAZ SZABLONY REGUŁ

Zobacz 25 pomysłów na reguły Auto-moderacji i zainspiruj się, jak je wykorzystać na waszych profilach społecznościowych!



SPIS TREŚCI

1. JAK CZYTAĆ TEN ARTYKU
2. JAK KORZYSTAĆ Z POMYSŁÓW NA REGUŁY
3. REGUŁY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ KLIENTA
4. REGUŁY ZWIĄZANE ZE SPRZEDAŻĄ
5. REGUŁY ZWIĄZANE Z MARKETINGIEM
6. WIĘCEJ SZABLONÓW REGUŁ I PRZYKŁADÓW
7. REGUŁY ROZGAŁĘZIONE: PRZYKŁADY

WYOBRAŹCIE SOBIE POSIADANIE ZAUTOMATYZOWANEJ MASZYNY, KTÓRA:

- a) chroni waszą stronę przed obraźliwymi treściami
- b) priorytetowo traktuje skargi wymagające natychmiastowej uwag
- c) i subtelnie promuje Wasze najlepsze produkty w dyskusjach użytkowników

Ile zastosowań Auto-moderacji właśnie wymieniliśmy? Tylko trzy.

Ale w rękawie będziecie mieli setki innych sztuczek!

Poniżej znajdziecie 25 unikalnych scenariuszy pokazujących, jak nasi klienci wykorzystują Auto-moderację do automatyzacji interakcji z klientami. Wy też możecie to zrobić!

Zainspirujcie się i ustawcie Auto-moderację tak, aby była Waszym pomocnikiem 24/7!



Napisane przez Mikołaja

JAK CZYTAĆ TEN ARTYKUŁ

Poniżej zobaczycie, jak dostosować reguły Auto-moderacji do waszych konkretnych potrzeb - czy to w obszarze obsługi klienta, sprzedaży, czy marketingu.

Przy każdym przykładzie wykorzystania zagłębicie się w ustawienia - wybierając typ wiadomości, decydując o warunkach i triggerach, definiując akcje i wiele więcej.

Znajdziecie również dodatkowe wskazówki, które pobudzą waszą kreatywność.

Aby rozpocząć, zadajcie sobie te pytania.



Co chcę zautomatyzować?

Czy te linki "zostań_milionerem" zaśmiecają waszą stronę? A może konkurencja wykorzystuje Waszą przestrzeń do mówienia o was źle?

Ustawienie reguł usuwających takie komentarze może Wam pomóc!

Czy wasi fani długo czekają na odpowiedzi o politykę zwrotów? Ustawienie automatycznej odpowiedzi z wyjaśnieniami może być idealnym rozwiązaniem!

Który typ interakcji w mediach społecznościowych wymaga automatyzacji?

Czy chodzi o komentarze, wiadomości prywatne, wzmianki, czy coś innego?

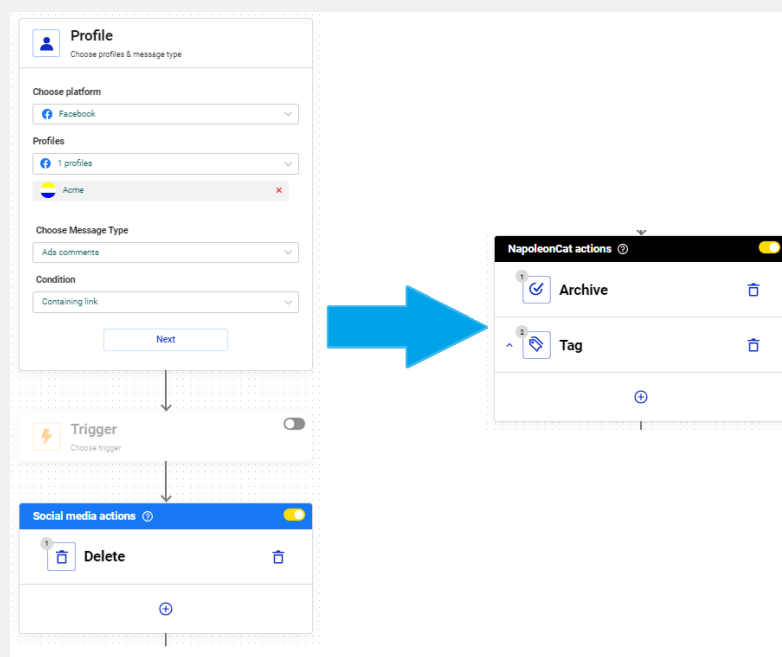
A może są określone posty lub kampanie, które wymagają większego skupienia?

Czy wasze reguły powinny działać dla określonych słów kluczowych, czy dla wszystkiego?

Potrzebujecie ukryć wszystkie komentarze w reklamach? W takim przypadku nie potrzebujecie triggerów słów kluczowych!

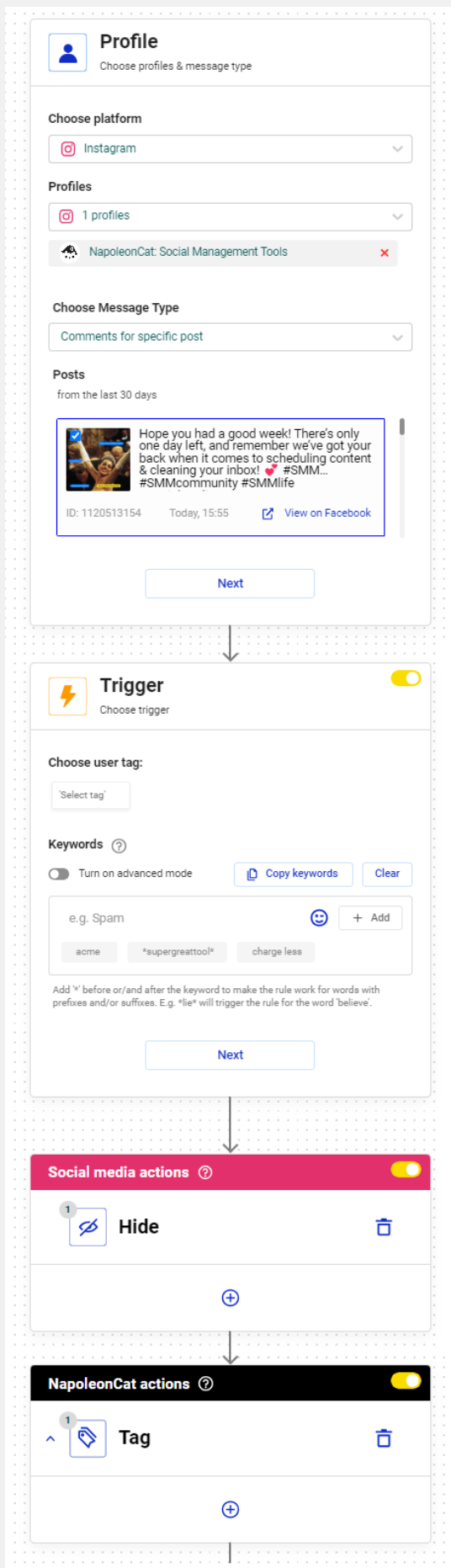
Dostrzegacie trudności w procesie zakupowym klientów? Dodanie triggerów słów kluczowych takich jak "płatność", "buy", czy "koszyk" pomoże Wam zidentyfikować te problemy.

✓ COMMENTS WITH LINKS



- **Przykład:** Użytkownik zostawia spawerski komentarz pod jednym z twoich postów lub reklam
- **Platforma:** Facebook (w tym reklamy), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** komentarze do reklam, organiczne komentarze, komentarze do konkretnych postów
- **Warunek:** Zawierają linki
- **Trigger:** Niepotrzebny
- **Akcje social media:** Niepotrzebny
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Spam", zarchiwizuj komentarz
- **Info:** Zobacz ten przewodnik na temat [auto-usuwania wszystkich komentarzy z linkami na Facebooku](#). albo [Instagramie](#)

✓ WZMIANKA O KONKURENCJI



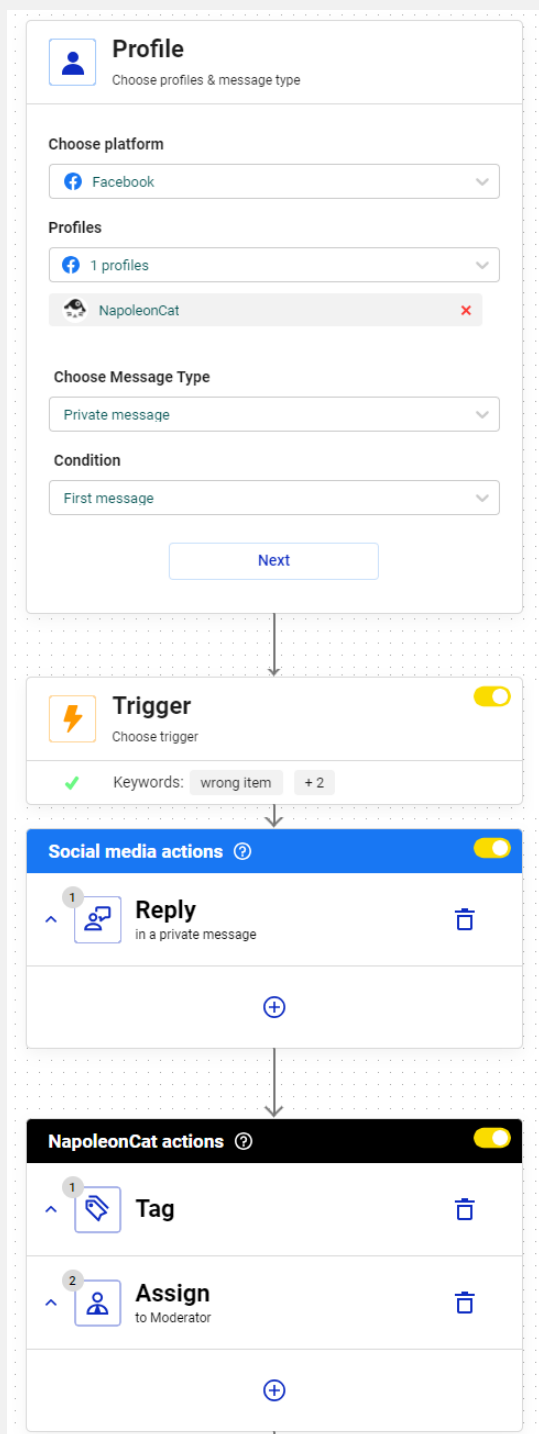
The screenshot shows the configuration steps for a rule:

- Profile:** Choose profiles & message type. Platform: Instagram. Profiles: 1 profiles (NapoleonCat: Social Management Tools). Message Type: Comments for specific post. Posts: from the last 30 days. A sample post is shown with a highlighted comment: "Hope you had a good week! There's only one day left, and remember we've got your back when it comes to scheduling content & cleaning your inbox! ❤️ #SMM... #SMMcommunity #SMMlife".
- Trigger:** Choose trigger. Choose user tag: 'Select tag'. Keywords: Turn on advanced mode (off). Copy keywords, Clear. Keywords list: acme, *supergreattool*, charge less. Note: Add '*' before or/and after the keyword to make the rule work for words with prefixes and/or suffixes. E.g. *lie* will trigger the rule for the word 'believe'.
- Social media actions:** Hide.
- NapoleonCat actions:** Tag.

- **Przykład:** Użytkownik wspomina produkt konkurencji
- **Platforma:** Facebook (w tym reklamy), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Komentarze do konkretnego posta, komentarze do reklam, lub organiczne komentarze
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe związane z twoją konkurencją
- **Akcje social media:** Ukryj (przed resztą użytkowników) + odpowiedz w komentarzu
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Wzmianka o konkurencji"
- **Info:** Sporządź listę swoich konkurentów i ich nazw produktów, które będziesz używać jako triggery słów kluczowych.

Zobacz oddzielny artykuł o usuwaniu spamu konkurencji.

✓ SKARGI NA ZAMÓWIENIA



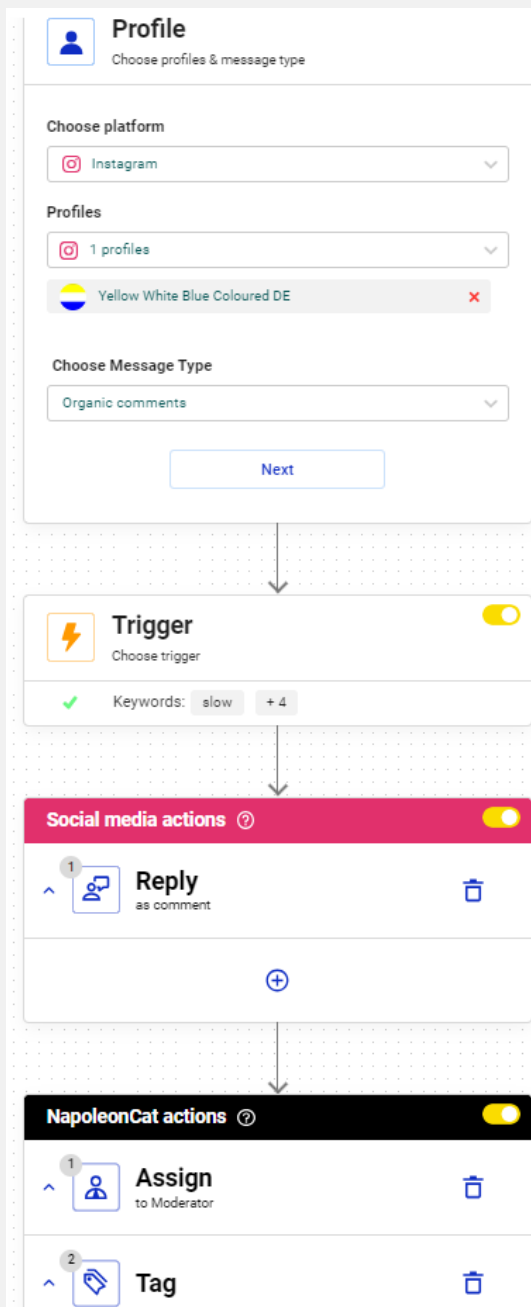
The screenshot shows a three-step configuration process for a rule:

- Profile:**
 - Choose platform: Facebook
 - Profiles: 1 profiles (NapoleonCat is selected)
 - Choose Message Type: Private message
 - Condition: First message
 - Next button
- Trigger:**
 - Keywords: wrong item + 2
- Social media actions:**
 - 1. Reply in a private message
- NapoleonCat actions:**
 - 1. Tag
 - 2. Assign to Moderator

- **Przykład:** Użytkownik wysyła prywatną wiadomość narzekającą na temat zamówienia
- **Platforma:** Facebook, Instagram
- **Typ wiadomości:** Prywatna wiadomość
- **Warunek:** Wszystkie lub pierwsza wiadomość
- **Trigger:** Słowa kluczowe związane z reklamacjami dotyczącymi zamówień (np. "zły przedmiot", "nigdy nie dotarło", "zwrot")
- **Akcje social media:** Auto-odpowiedz w prywatnej wiadomości, potwierdzająca skargę i zapewniająca użytkownika, że twój zespół pracuje nad rozwiązaniem
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Skarga na zamówienie", przypisz do przedstawiciela obsługi klienta, wyślij powiadomienie e-mail do zespołu obsługi klienta
- **Info:** Zidentyfikuj słowa używane w prywatnych wiadomościach, które wskazują na częste problemy z zamówieniami, a następnie użyj ich jako triggery słów kluczowych.

Albo skorzystaj z gotowego szablonu reguły.

✔ NEGATYWNY SENTYMENT

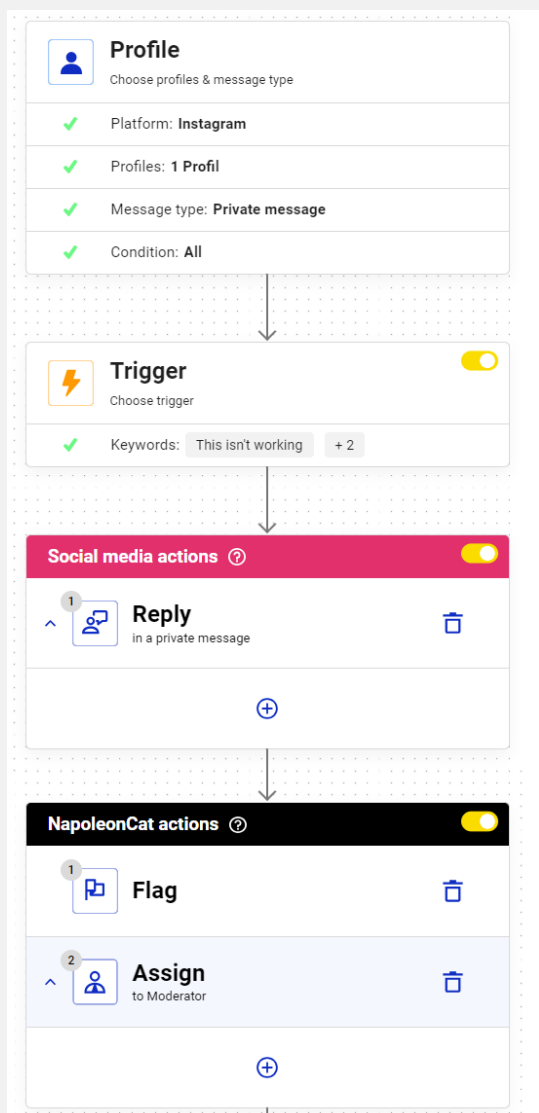


The screenshot shows the configuration steps for a rule:

- Profile:** Choose platform (Instagram), Profiles (1 profiles, Yellow White Blue Coloured DE), Choose Message Type (Organic comments). A 'Next' button is visible.
- Trigger:** Choose trigger (Keywords: slow + 4).
- Social media actions:** Reply as comment.
- NapoleonCat actions:** Assign to Moderator, Tag.

- **Przykład:** Użytkownik pozostawia negatywny komentarz pod jednym z twoich postów
- **Platforma:** Facebook (w tym reklamy), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Organiczne komentarze, Komentarze do reklam, Komentarze do konkretnych postów
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe
- **Akcje social media:** Odpowiedz w komentarzu
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Negatywne uwagi", Przypisz do przedstawiciela obsługi klienta, Oznacz sentyment jako negatywny
- **Info:** Przejrzyj wcześniejsze komentarze klientów, zobacz, jakie rodzaje skarg pojawiają się najczęściej, użyj ich jako słów kluczowych

✓ AUTO-ODPOWIEŹ NA CZĘSTE PYTANIA



Profile
Choose profiles & message type

- ✓ Platform: Instagram
- ✓ Profiles: 1 Profil
- ✓ Message type: Private message
- ✓ Condition: All

Trigger
Choose trigger

- ✓ Keywords: This isn't working + 2

Social media actions

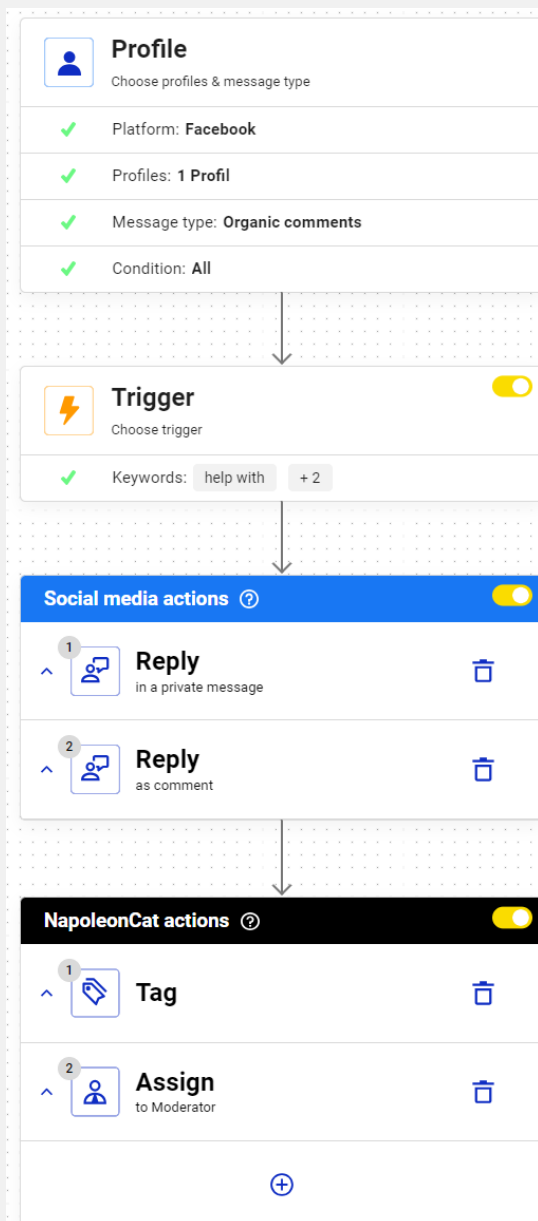
- 1 **Reply**
in a private message

NapoleonCat actions

- 1 **Flag**
- 2 **Assign**
to Moderator

- **Przykład:** Prywatna wiadomość zawiera częste zapytania lub skargi takie jak "Nie otrzymałem mojego kodu rabatowego" lub "To nie działa"
- **Platforma:** Facebook, Instagram
- **Typ wiadomości:** Prywatna wiadomość
- **Warunek:** Wszystkie lub Pierwsza wiadomość
- **Trigger:** Słowa kluczowe
- **Akcje social media:** Odpowiedz w prywatnej wiadomości
- **Akcje NapoleonCat:** Przypisz do pracownika obsługi klienta, oflaguj wiadomość
- **Info:** Przeglądaj poprzednie zapytania klientów i zidentyfikuj powszechne pytania lub problemy, które mogą służyć jako triggery słów kluczowych

✓ WSPARCIE PRODUKTOWE



Profile
Choose profiles & message type

- Platform: **Facebook**
- Profiles: **1 Profil**
- Message type: **Organic comments**
- Condition: **All**

Trigger
Choose trigger

- Keywords: help with + 2

Social media actions

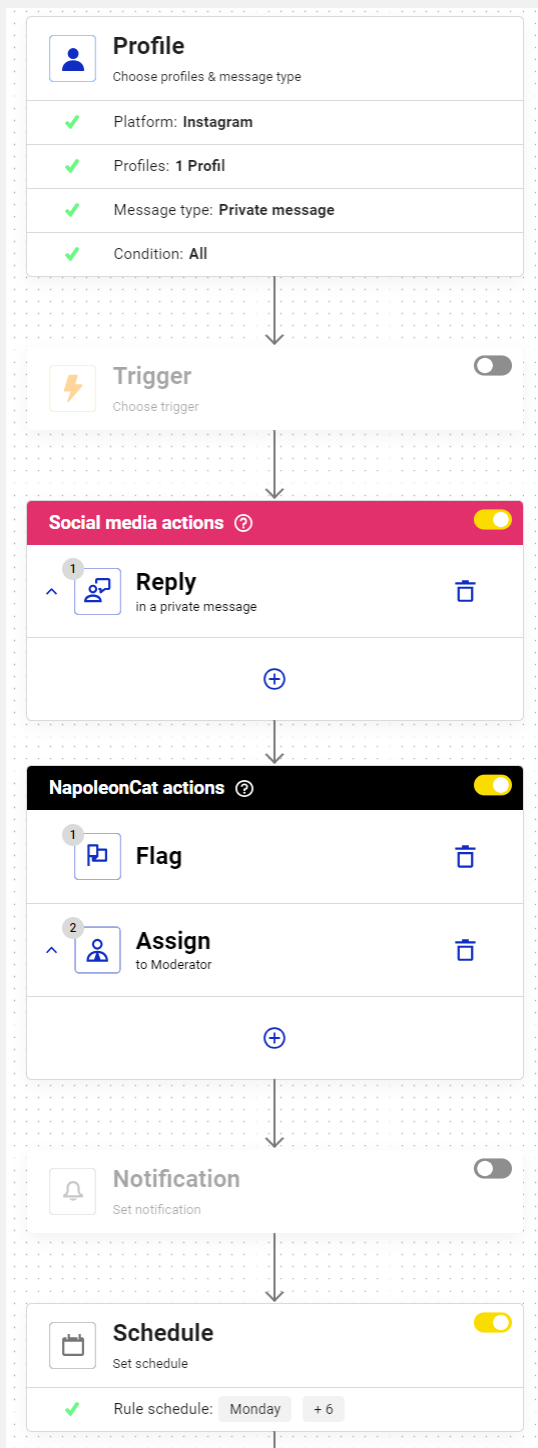
- Reply**
in a private message
- Reply**
as comment

NapoleonCat actions

- Tag**
- Assign**
to Moderator

- **Przykład:** Użytkownik komentuje lub wysłał prywatną wiadomość prosząc o pomoc w użyciu produktu
- **Platforma:** Facebook (wraz z reklamami), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Organiczne komentarze, Komentarze do reklam, Prywatna wiadomość
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe związane z użytkowaniem produktu (np. "jak to", "pomoc z", "tutorial")
- **Akcje social media:** Automatyczna odpowiedź zarówno w komentarzu, jak i w prywatnej wiadomości z linkiem do przewodnika lub tutorialu dotyczącego użytkowania produktu
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Wsparcie produktowe", przypisz do pracownika obsługi klienta
- **Info:** Zidentyfikuj powszechne pytania lub problemy, które użytkownicy mają podczas korzystania z twoich produktów i użyj ich jako triggery słów kluczowych

✓ ODPOWIEDŹ POZA GODZINAMI PRACY



Profile
Choose profiles & message type

- ✓ Platform: Instagram
- ✓ Profiles: 1 Profil
- ✓ Message type: Private message
- ✓ Condition: All

Trigger
Choose trigger

Social media actions

- 1 Reply in a private message

NapoleonCat actions

- 1 Flag
- 2 Assign to Moderator

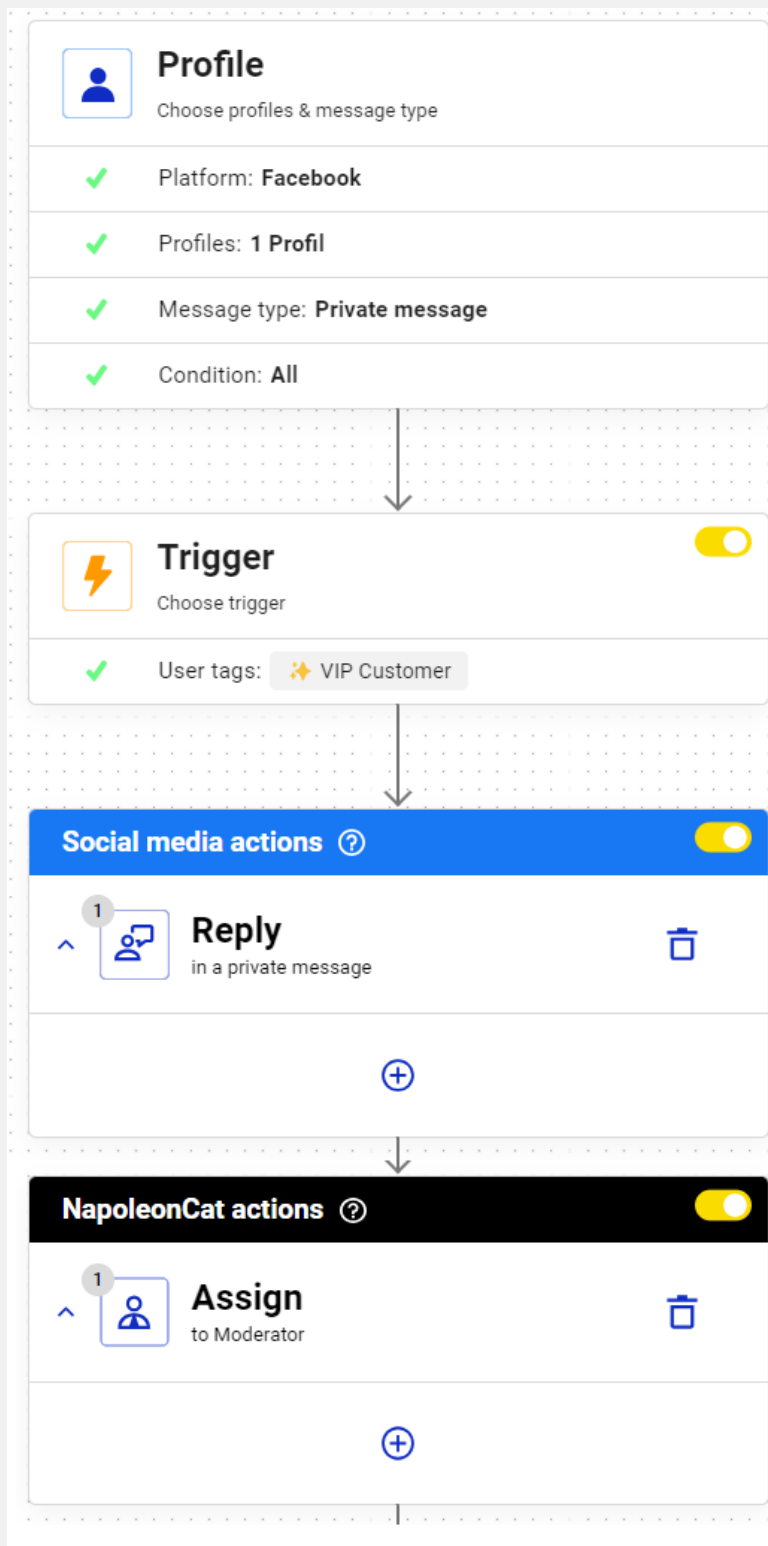
Notification
Set notification

Schedule
Set schedule

✓ Rule schedule: Monday + 6

- **Przykład:** Użytkownik wysłał prywatną wiadomość poza godzinami waszej pracy
- **Platforma:** Facebook, Instagram
- **Typ wiadomości:** Prywatna wiadomość
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Wyłączony, nie jest potrzebny
- **Akcje social media:** Odpowiedz w prywatnej wiadomości informująca użytkownika, kiedy może spodziewać się odpowiedzi
- **Akcje NapoleonCat:** Przypisz do pracownika obsługi klienta, oflaguj wiadomość
- **Scheduling:** Ustaw regułę, aby była aktywna tylko poza twoimi godzinami pracy
- **Info:** Pamiętaj o harmonogramie reguły, aby działała tylko na wiadomości poza godzinami pracy

✓ WSPARCIE DLA KLIENTÓW VIP



Profile
Choose profiles & message type

- ✓ Platform: **Facebook**
- ✓ Profiles: **1 Profil**
- ✓ Message type: **Private message**
- ✓ Condition: **All**

Trigger
Choose trigger

- ✓ User tags: **VIP Customer**

Social media actions

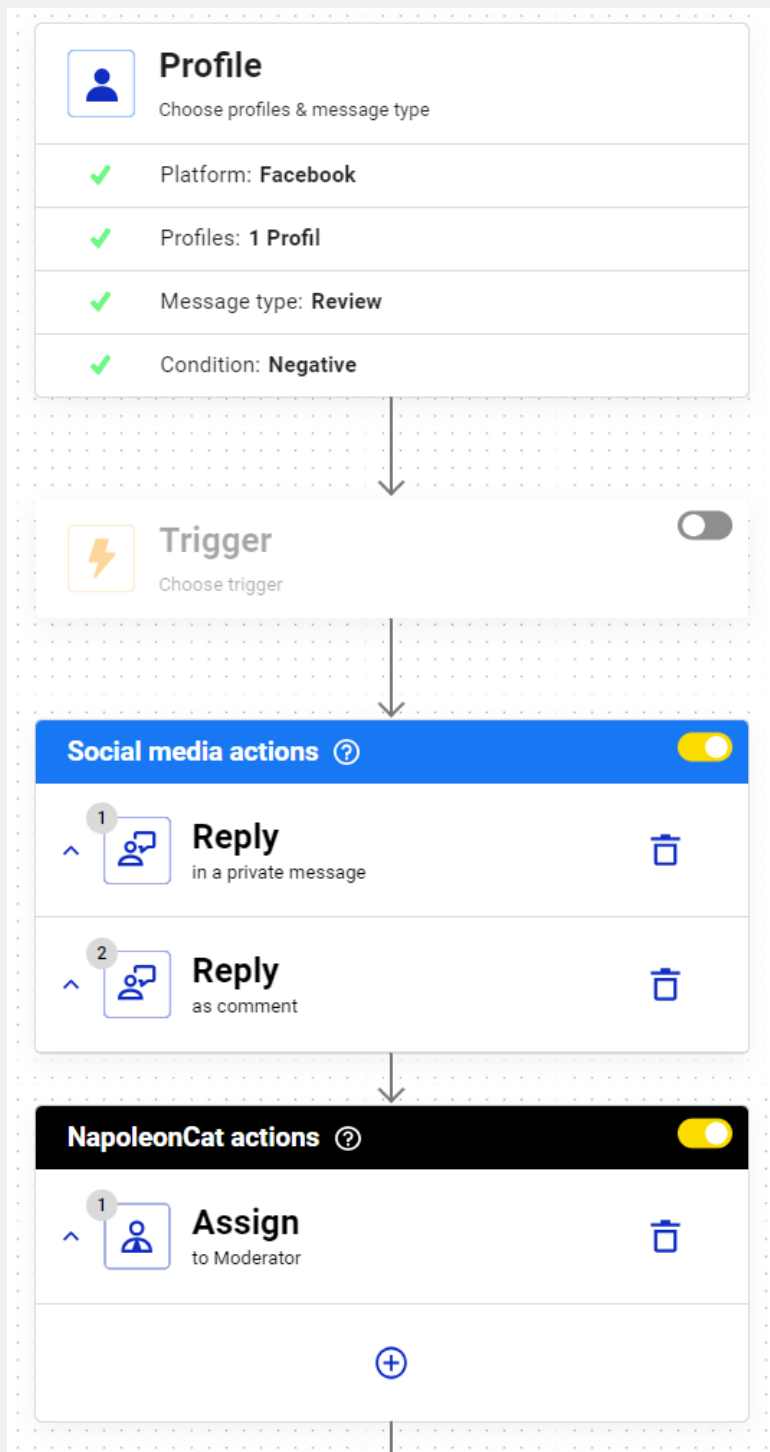
- 1 **Reply**
in a private message

NapoleonCat actions

- 1 **Assign**
to Moderator

- **Przykład:** Klient VIP wysłał prywatną wiadomość z pytaniem lub problemem
- **Platforma:** Facebook, Instagram
- **Typ wiadomości:** Prywatna wiadomość
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Użytkownicy otagowani jako "VIP"
- **Akcje social media:** Odpowiedź w prywatnej wiadomości dziękująca za wiadomość i zapewniająca o szybkiej odpowiedzi
- **Akcje NapoleonCat:** Przypisz do pracownika obsługi klienta, Oflaguj wiadomość
- **Info:** Musisz zidentyfikować i otagować wcześniej użytkowników VIP, aby reguła działała tylko na nich

✔ NEGATYWNA RECENZJA



The screenshot shows a rule configuration interface with the following sections:

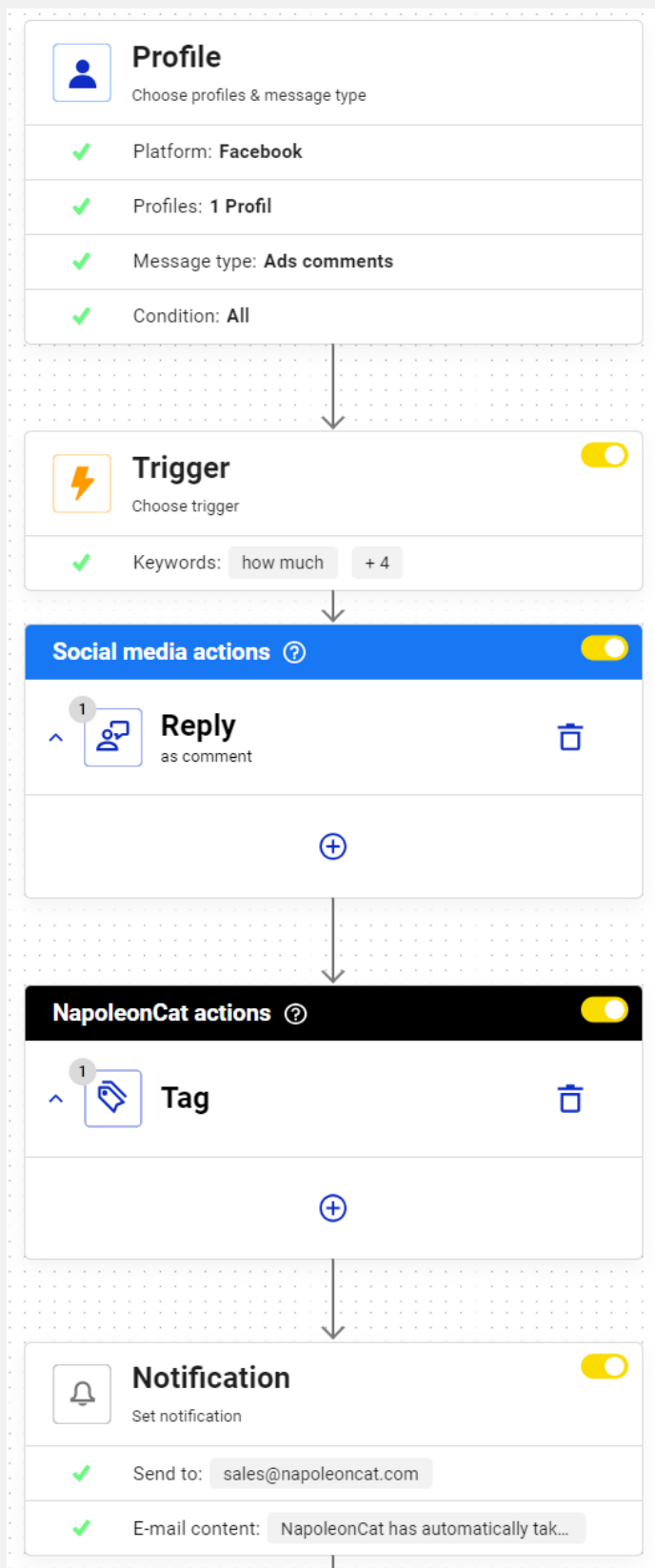
- Profile:** Choose profiles & message type
 - Platform: **Facebook**
 - Profiles: **1 Profil**
 - Message type: **Review**
 - Condition: **Negative**
- Trigger:** Choose trigger (toggle is off)
- Social media actions:** (toggle is on)
 - 1 **Reply** in a private message
 - 2 **Reply** as comment
- NapoleonCat actions:** (toggle is on)
 - 1 **Assign** to Moderator

- **Przykład:** Dostajesz negatywną recenzję na Facebooku
- **Platforma:** Facebook
- **Typ wiadomości:** Recenzja
- **Warunek:** Negatywna recenzja
- **Trigger:** Niepotrzebny
- **Akcje social media:** Automatyczna odpowiedź w prywatnej wiadomości oferująca pomoc, także automatyczna odpowiedź w komentarzu
- **Akcje NapoleonCat:** Przypisz do pracownika obsługi klienta
- **Info:** Jeśli recenzja jest negatywna, NapoleonCat rozpozna ją, nie ma potrzeby ustawiania triggerów słów kluczowych

REGUŁY ZWIĄZANE ZE SPRZEDAŻĄ

Reguły skoncentrowane na sprzedaży pomogą ci wykorzystać możliwości sprzedaży, prowadzić dyskusję pod reklamami oraz przedstawić swoją ofertę potencjalnym klientom!

✓ REKLAMY: CZĘSTE PYTANIA OD POTENCJALNYCH KLIENTÓW



Profile
Choose profiles & message type

- ✓ Platform: Facebook
- ✓ Profiles: 1 Profil
- ✓ Message type: Ads comments
- ✓ Condition: All

Trigger
Choose trigger

- ✓ Keywords: how much +4

Social media actions

- 1 Reply as comment

NapoleonCat actions


- 1 Tag

Notification
Set notification

- ✓ Send to: sales@napoleoncat.com
- ✓ E-mail content: NapoleonCat has automatically tak...

- **Przykład:** Użytkownik komentuje "Ile to kosztuje?" albo "Jaki jest czas dostawy?", lub coś podobnego.
- **Platforma:** Facebook (reklamy), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Komentarze do reklam lub organiczne komentarze
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe
- **Akcje social media:** Odpowiedz w komentarzu/w prywatnej wiadomości informacjami o cenie i dostawie
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Potencjalny lead", wysłać powiadomienie e-mail do zespołu sprzedaży
- **Info:** Zidentyfikuj częste pytania. Użyj tych pytań i słów do ustawienia triggerów słów kluczowych

✓ DODATKOWA SPRZEDAŻ LUB NOWA MOŻLIWOŚĆ SPRZEDAŻY



Profile

Choose profiles & message type

✓

Platform: **Instagram Ads**

✓


Profiles: **1 Profil**

✓

Message type: **Ad comments**

✓

Condition: **All**



Trigger


Choose trigger

ON

✓

Keywords: love this product + 2


Social media actions ON

1


Reply

as comment

🗑️


2


Reply

in a private message

🗑️

NapoleonCat actions ON

1


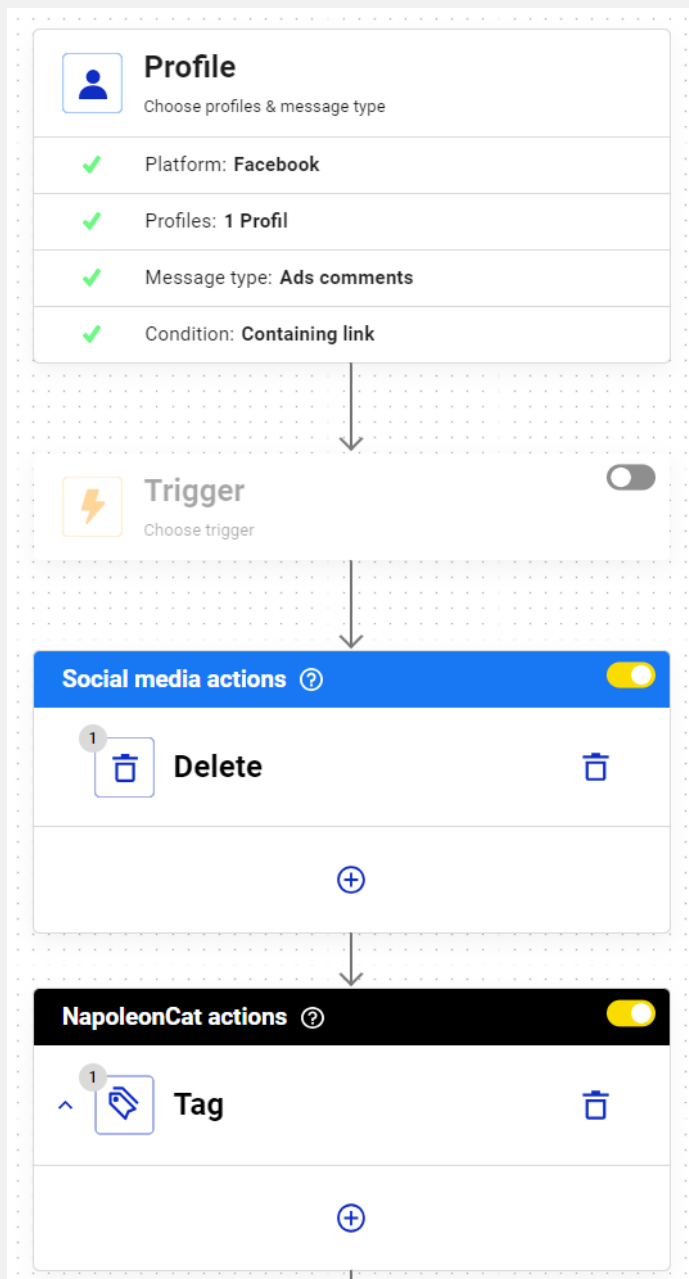
Tag

🗑️

+

- **Przykład:** Użytkownik zostawia pozytywny komentarz jak "Kocham ten produkt!" albo "Dokładnie tego szukałem!"
- **Platforma:** Facebook (włączając reklamy), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Komentarze do konkretnych postów, Komentarze do reklam
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe
- **Akcje social media:** Odpowiedz w komentarzu z podziękowaniami i rozważ zaoferowanie małej nagrody za ich następny zakup (w prywatnej wiadomości)
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj te komentarze jako "powtórna możliwość sprzedaży"
- **Info:** Przejrzyj wcześniejsze pozytywne komentarze i zidentyfikuj częste frazy lub słowa, które można użyć jako słowa kluczowe

✔ UTRZYMAJ PORZĄDEK W KOMENTARZACH DO REKLAM



Profile
Choose profiles & message type

- ✓ Platform: **Facebook**
- ✓ Profiles: **1 Profil**
- ✓ Message type: **Ads comments**
- ✓ Condition: **Containing link**

Trigger
Choose trigger

Social media actions ?

- 1 **Delete**

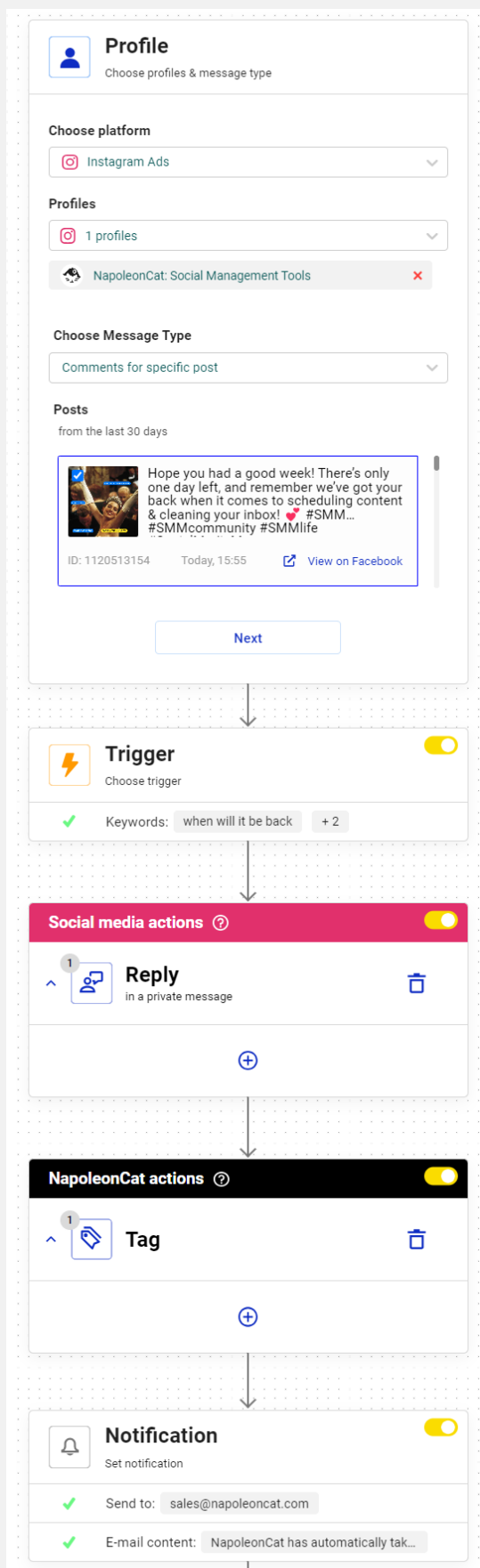
NapoleonCat actions ?

- 1 **Tag**

- **Przykład:** Użytkownicy zostawiają spammerskie linki, nieuczciwe oskarżenia lub nieodpowiednie treści w sekcji komentarzy twoich reklam
- **Platforma:** Facebook, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** dodanie komentarza
- **Warunek:** Zawierające linki lub wszystkie
- **Trigger:** Brak lub słowa kluczowe związane e spamem, nieuczciwymi oskarżeniami, nieodpowiednim językiem, dla linków możesz użyć rzeczy typu `www.*`, `*.com*`, `https://*`, etc.
- **Akcje social media:** Usuń komentarz. To alternatywa dla wyłączenia komentarzy do reklam bezpośrednio na Facebooku, co może wydawać się podejrzane dla użytkowników
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Nieodpowiedni komentarz do reklamy"
- **Info:** Ustaw słowa kluczowe dla potencjalnego spamu lub nieodpowiednich treści. Regularnie przeglądaj i aktualizuj te słowa kluczowe.

Zobacz poradniki: [Ukrywanie/usuwanie komentarzy](#) na FB i IG, ukrywanie komentarzy z linkami na [FB](#) i na [Instagramie](#).

✓ POWIADOMIENIE O DOSTĘPNOŚCI PRODUKTU



The screenshot shows a multi-step configuration process for a rule:

- Profile:** Selects the platform (Instagram Ads), profiles (NapoleonCat: Social Management Tools), and message type (Comments for specific post). A sample post is shown with a "Next" button.
- Trigger:** Configured with the keyword "when will it be back".
- Social media actions:** Configured with the action "Reply in a private message".
- NapoleonCat actions:** Configured with the action "Tag".
- Notification:** Configured to send an email to sales@napoleoncat.com with the content "NapoleonCat has automatically tak...".

- **Przykład:** Użytkownik komentuje post lub wysła prywatną wiadomość, narzekając, że produkt jest niedostępny
 - **Platforma:** Facebook (włączając reklamy), Instagram, Instagram ads
 - **Typ wiadomości:** Typ wiadomości: Komentarze do konkretnego posta, Wiadomości prywatne, Komentarze do reklam, lub organiczne komentarze
 - **Warunek:** Wszystkie
 - **Trigger:** Słowa kluczowe (np., "brak w magazynie", "niedostępne", "kiedy będzie z powrotem")
 - **Akcje social media:** Odpowiedz w prywatnej wiadomości, zapewniając użytkownika, że niedługo uzupełnisz asortyment i powiadomisz go, kiedy produkt będzie dostępny
 - **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Powiadomienie o dostępności", wyślij powiadomienie e-mail do zespołu sprzedaży
- Potem możesz filtrować wiadomości w Inboxie po tagach i kontynuować rozmowę z tymi klientami.
- **Info:** Użyj triggerów słów kluczowych do zidentyfikowania wiadomości, w których użytkownicy wyrażają zainteresowanie brakującym produktem

✓ REKOMENDACJA PRODUKTU

Profile

Choose profiles & message type

Choose platform

Profiles

NapoleonCat

Choose Message Type

Condition

[Next](#)

Trigger

Choose trigger

Keywords: shoe collection + 2

Social media actions

Reply
in a private message

+

NapoleonCat actions

Tag

+

Notification

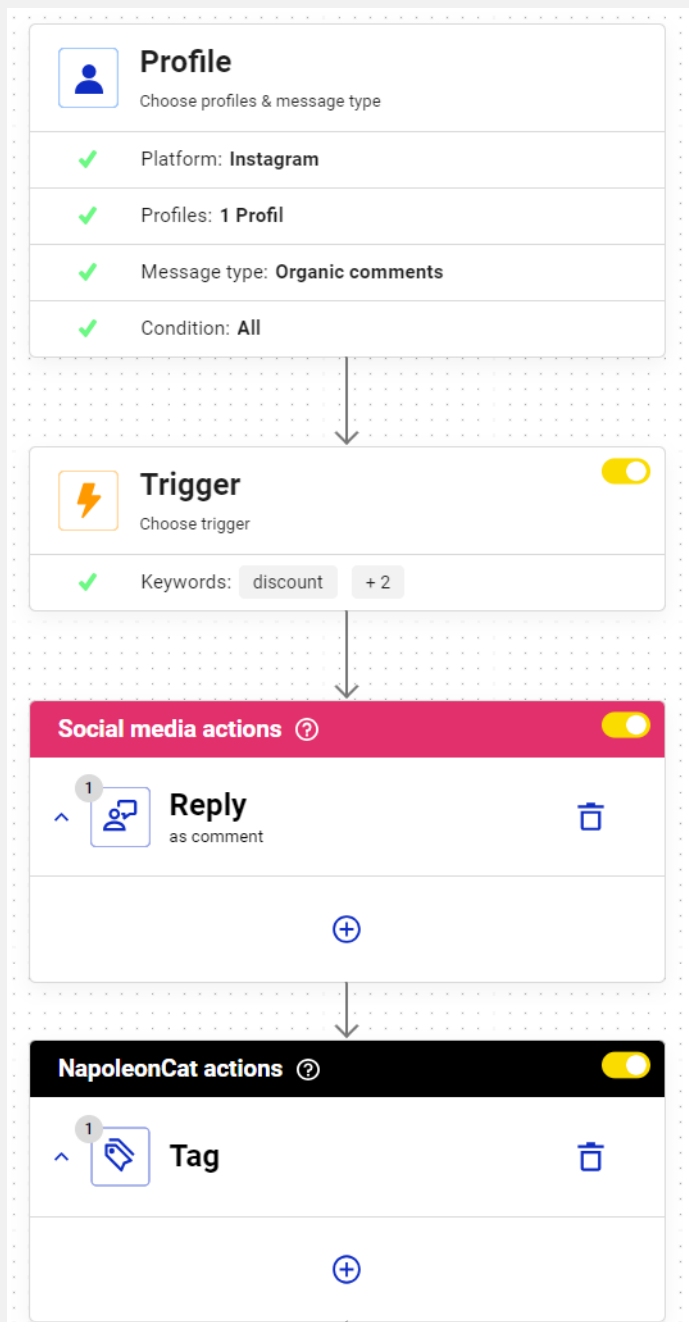
Set notification

Send to: sales@napoleoncat.com

E-mail content: NapoleonCat has automatically tak...

- **Przykład:** Użytkownik komentuje reklamę, wyrażając zainteresowanie produktem
- **Platforma:** Facebook, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Komentarze do reklam
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe związane z konkretnymi produktami lub kategoriami produktów
- **Akcje social media:** Odpowiedz prywatną wiadomością sugerującą podobne produkty, które mogą się spodobać użytkownikowi
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Zainteresowanie produktem", wyślij powiadomienie e-mail do zespołu sprzedaży
- **Info:** Zidentyfikuj słowa kluczowe wskazujące na zainteresowanie konkretnymi produktami lub kategoriami produktów i użyj ich jako triggerów słów kluczowych

✓ ZAPYTANIA O ZNIŻKI



Profile
Choose profiles & message type

- ✓ Platform: **Instagram**
- ✓ Profiles: **1 Profil**
- ✓ Message type: **Organic comments**
- ✓ Condition: **All**

Trigger
Choose trigger

- ✓ Keywords: **discount** +2

Social media actions

- 1 **Reply**
as comment

NapoleonCat actions

- 1 **Tag**

- **Przykład:** Użytkownik komentuje reklamę pytając, czy są jakieś zniżki
- **Platforma:** Facebook, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Komentarze do reklam
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe (np. "zniżka", "wyprzedaż")
- **Akcje social media:** Odpowiedz w komentarzu z informacją o bieżących promocjach
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Zapytanie o zniżkę"
- **Info:** Aktualizuj listę słów kluczowych na bieżąco z terminami związanymi ze zniżkami i wyprzedażami

REGUŁY ZWIĄZANE Z MARKETINGIEM

Reguły nakierowane na marketing umożliwiają ci płynne przeprowadzanie konkursów, wykorzystywanie pozytywnych opinii, i unikanie katastrof PR-owych!

✓ CZĘSTY KOMENTATOR

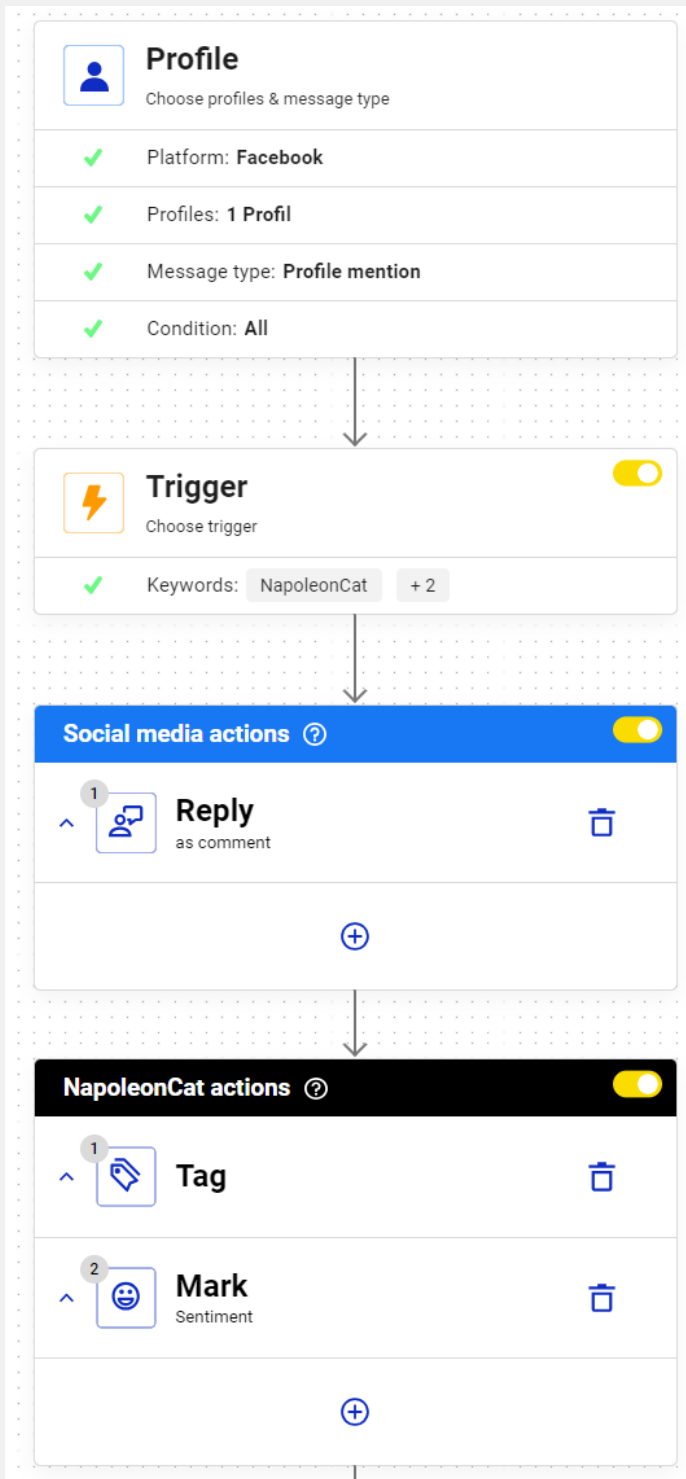
The screenshot shows the configuration of a rule in the NapoleonCat interface, organized into four main sections:

- Profile:** Choose profiles & message type. Settings include Platform: Facebook, Profiles: 1 Profil, Message type: Organic comments, and Condition: All.
- Trigger:** Choose trigger. Setting includes User tags: top commenter.
- Social media actions:** Contains two actions:
 - Reply as comment
 - Reply in a private message
- NapoleonCat actions:** Contains one action: Tag.

- **Przykład:** Użytkownik często pozostawia pozytywne komentarze pod Twoimi postami
- **Platforma:** Facebook, Instagram
- **Typ wiadomości:** Komentarze do konkretnych postów
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Użytkownicy otagowani wcześniej w konkretny sposób (np. "Częsty komentator")
- **Akcje social media:** Odpowiedz komentarzem, podziękuj użytkownikowi + odpowiedz prywatną wiadomością oferując kod zniżkowy dla ambasadora marki, jeśli chcesz
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj te komentarze jako "pozytywne opinie" + oznacz sentyment jako pozytywny
- **Info:** Musisz użyć tagowania użytkowników, aby zidentyfikować częstych komentatorów i skierować na nich swoją regułę



✓ TREŚCI GENEROWANE PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW



Profile
Choose profiles & message type

- ✓ Platform: **Facebook**
- ✓ Profiles: **1 Profil**
- ✓ Message type: **Profile mention**
- ✓ Condition: **All**

Trigger
Choose trigger

- ✓ Keywords: **NapoleonCat** + 2

Social media actions ⓘ

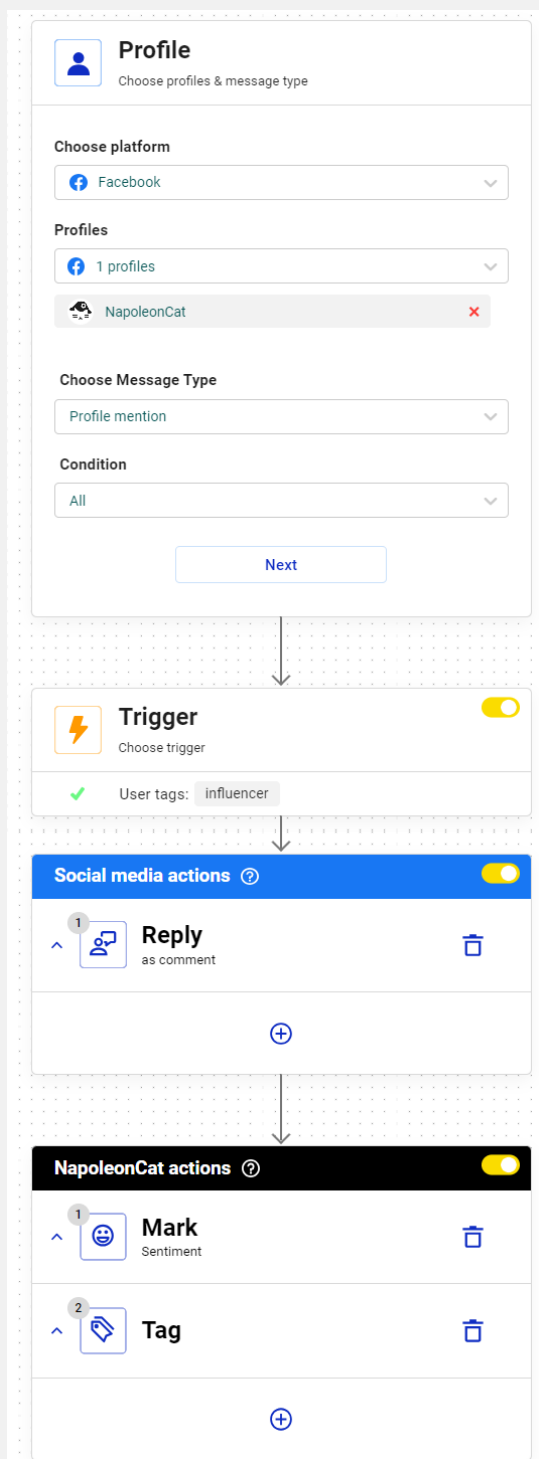
- 1 **Reply**
as comment

NapoleonCat actions ⓘ

- 1 **Tag**
- 2 **Mark**
Sentiment

- **Przykład:** Użytkownik oznacza twoją markę w poście, wspominając twój produkt
- **Platforma:** Facebook
- **Typ wiadomości:** Wzmianka profilu
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Brak (jeśli odpowiadasz na wszystkie wzmianki) lub słowa kluczowe (np. nazwy produktów)
- **Akcje social media:** Odpowiedz komentarzem, podziękuj użytkownikowi i poproś o zgodę na udostępnienie posta
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Treści generowane przez użytkowników", oznacz sentyment jako pozytywny
- **Info:** Użyj triggerów słów kluczowych do wyłapywania postów wspominających twoje produkty

✓ WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI

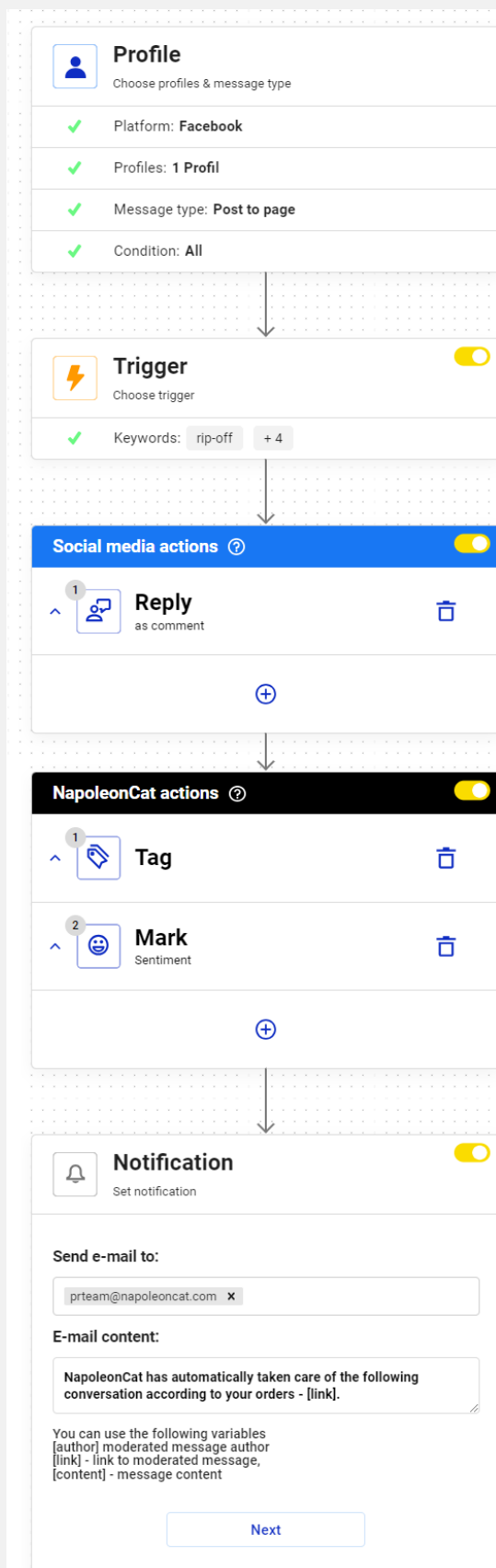


The screenshot shows the configuration steps for a rule:

- Profile:** Choose profiles & message type. Platform: Facebook. Profiles: 1 profiles (NapoleonCat). Message Type: Profile mention. Condition: All. Next button.
- Trigger:** Choose trigger. User tags: influencer.
- Social media actions:** Reply (as comment).
- NapoleonCat actions:** Mark (Sentiment), Tag.

- **Przykład:** Influencer, którego wcześniej otagowaliście, publikuje treści związane z twoją marką lub branżą
- **Platforma:** Facebook
- **Typ wiadomości:** Wzmianka profilu
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Użytkownicy otagowani jako "influencer"
- **Akcje social media:** Odpowiedz komentarzem, podziękuj i podlinkuj dodatkowe informacje o twoim produkcie/kampanii itp.
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Współpraca z influencerami", oznacz sentyment jako pozytywny
- **Info:** Musisz użyć tagowania użytkowników, aby zidentyfikować influencerów, z którymi współpracujesz i skierować na nich swoją regułę

✓ ZAPOBIEGANIE KRYZYSOM PR



The screenshot shows the configuration steps for a rule:

- Profile:** Choose profiles & message type.
 - Platform: Facebook
 - Profiles: 1 Profil
 - Message type: Post to page
 - Condition: All
- Trigger:** Choose trigger.
 - Keywords: rip-off + 4
- Social media actions:**
 - 1. Reply (as comment)
- NapoleonCat actions:**
 - 1. Tag
 - 2. Mark (Sentiment)
- Notification:** Set notification.
 - Send e-mail to: prteam@napoleoncat.com
 - E-mail content: NapoleonCat has automatically taken care of the following conversation according to your orders - [link].
 - Variables: [author] moderated message author, [link] - link to moderated message, [content] - message content
 - Next button

- **Przykład:** Negatywny post o twojej marce zyskuje popularność
- **Platforma:** Facebook
- **Typ wiadomości:** Post na stronie (post fana) lub wzmianka
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe wskazujące na negatywny sentyment
- **Akcje social media:** Odpowiedz komentarzem, odnosząc się do obiekcji i oferując rozwiązanie problemu
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Kryzys PR", wyślij powiadomienie e-mail do zespołu PR, oznacz sentyment jako negatywny
- **Info:** Ustaw triggery słów kluczowych wskazujące na negatywny sentyment

✓ PROŚBA O RECENZJĘ LUB OPINIE

Profile
Choose profiles & message type

- ✓ Platform: **Instagram**
- ✓ Profiles: **1 Profil**
- ✓ Message type: **Organic comments**
- ✓ Condition: **All**

Trigger
Choose trigger

- ✓ Keywords: love it + 3

Social media actions ?

- 1 **Reply**
in a private message

←

- Reply**
as comment
- Delete**
- Hide**

NapoleonCat actions ?

- 1 **Mark**
Sentiment

- **Przykład:** Użytkownik zostawia pozytywny komentarz pod twoim postem na temat swojego doświadczenia z twoim produktem lub usługą
- **Platforma:** Facebook (w tym reklamy), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Organiczne komentarze, komentarze do reklam, lub komentarze pod konkretnymi postami
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe wskazujące na pozytywne doświadczenie (np. "uwielbiam", "niesamowite", "świetne")
- **Akcje social media:** Odpowiedz w prywatnej wiadomości pytając użytkownika, czy chciałby podzielić się swoim doświadczeniem w recenzji - oferuj zachętę jeśli to konieczne
- **Akcje NapoleonCat:** Oznacz sentyment jako pozytywny
- **Info:** Ustaw triggery słów kluczowych wskazujące na pozytywny sentyment

✓ FEEDBACK PO WYPUSZCZENIU NOWEGO PRODUKTU

Profile
Choose profiles & message type

Choose platform
Instagram

Profiles
1 profiles
NapoleonCat: Social Management Tools

Choose Message Type
Comments for specific post

Posts
from the last 30 days

👍 This is how you take your customer service to the next level with Social CRM! 🌟 From accessing conversation history to completing customer profiles with... names and emails, adding notes, and

ID: 1098417720 2023-06-21, 17:50 [View on Instagram](#)

Next

Trigger 🔴
Choose trigger

✓ Keywords: great feature + 3

Social media actions 🔴

1 **Reply** 🗑️
as comment

+

NapoleonCat actions 🔴

1 **Tag** 🗑️

2 **Mark** 🗑️
Sentiment

+


Notification 🔴
Set notification

✓ Send to: product@napoleoncat.com

✓ E-mail content: NapoleonCat has automatically tak...

- **Przykład:** Użytkownik komentuje post związany z wprowadzeniem nowego produktu
- **Platforma:** Facebook (w tym reklamy), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Komentarze pod konkretnym postem
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe związane z nowym produktem (np. nazwa produktu, "świetna funkcja", "nie mogę się doczekać")
- **Akcje social media:** Odpowiedz komentarzem, dziękując użytkownikowi za feedback, lub prosząc o bardziej szczegółowe opinie
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Feedback produktowy", wyślij powiadomienie e-mail do zespołu marketingowego, oznacz sentyment jako pozytywny
- **Info:** Zidentyfikuj potencjalne słowa wskazujące na feedback związany z nowym produktem i użyj ich jako triggery słów kluczowych


✓ ZGŁOSZENIE DO KONKURSU




Profile


Choose profiles & message type

Choose platform

 Facebook

Profiles

 1 profiles

 NapoleonCat ✕

Choose Message Type


Comments for specific post

Posts
from the last 30 days

Summer vibes and hot contest! 🍷🔥
NapoleonCat gives you a chance to give our beta feature a whirl. And not without a reward! Read our blog post to discover... more ↓ #NapoleonCat

ID: 1119335056 2023-07-12, 16:07 [View on Facebook](#)

Next




Trigger

Choose trigger

Keywords: #countmein + 3


Social media actions

1


Reply

as comment

🗑️


2


Reply

in a private message

🗑️


NapoleonCat actions

1


Tag

🗑️

+



Notification


Set notification

Send to: mktg@napoleoncat.com

E-mail content: NapoleonCat has automatically tak...

- **Przykład:** Użytkownik komentuje twój post ze swoim zgłoszeniem do konkursu
- **Platforma:** Facebook (w tym reklamy), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Komentarze pod konkretnymi postami (posty konkursowe)
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe związane z konkursem (np. hashtag konkursu)
- **Akcje social media:** Odpowiedz komentarzem potwierdzając zgłoszenie, wyślij zadanie konkursowe w prywatnej wiadomości
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Zgłoszenie do konkursu", wyślij powiadomienie e-mail do zespołu marketingowego
- **Info:** Określ słowa kluczowe, które użytkownicy powinni używać w komentarzach zgłoszeniowych do konkursu. Użyj tych słów jako triggery słów kluczowych


✓ KAMPANIA SEZONOWA




Profile


Choose profiles & message type

Choose platform

 Instagram Ads

Profiles

 1 profiles


 NapoleonCat: Social Management Tools ✕

Choose Message Type

Comments for specific post


Posts

from the last 30 days



ID: 1113654675 2023-07-06, 15:37 [View on Facebook](#)

Next



Trigger


Choose trigger

☑

Keywords: cat toy collection + 3

Social media actions
☑

^



Reply


as comment

✕

+

NapoleonCat actions
☑


^



Tag

✕

+



Notification

Set notification


☑

Send to: mktg@napoleoncatcat.com

E-mail content: NapoleonCat has automatically tak...

- **Przykład:** Użytkownik komentuje post związany z kampanią sezonową
- **Platforma:** Facebook (w tym reklamy), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Komentarze pod konkretnym postem
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe związane z kampanią sezonową (np. "Boże Narodzenie", "Black Friday", "letnia wyprzedaż")
- **Akcje social media:** Odpowiedz komentarzem z dodatkowymi szczegółami kampanii, lub dziękując za zainteresowanie użytkownika
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Kampania sezonowa", wyślij powiadomienie e-mail do zespołu marketingowego
- **Info:** Przed rozpoczęciem kampanii sezonowej zidentyfikuj powszechnie używane zwroty lub pytania, które można użyć jako triggery słów kluczowych

✓ UDZIAŁ W WYDARZENIU



Profile
Choose profiles & message type


✓
Platform: **Facebook**

✓
Profiles: **1 Profil**

✓
Message type: **Profile mention**

✓
Condition: **All**

↓



Trigger
Choose trigger

ON


✓
Keywords: see you there + 3

↓

Social media actions

ON

^
1



Reply
as comment


🗑️

+

NapoleonCat actions

ON


^
1



Tag

🗑️

+



Notification
Set notification

ON

Send e-mail to:

✕

E-mail content:

NapoleonCat has automatically taken care of the following conversation according to your orders - [link].

You can use the following variables

[author] - moderated message author

[link] - link to moderated message,

[content] - message content

Next

- **Przykład:** Użytkownik lub firma partnerska komentuje post lub wydarzenie, wskazując na swój udział lub ekscytację
- **Platforma:** Facebook (w tym reklamy), Instagram, Instagram ads
- **Typ wiadomości:** Komentarze pod konkretnym postem, Wzmianki profilu (wzmianki działają tylko dla FB)
- **Warunek:** Wszystkie
- **Trigger:** Słowa kluczowe (np. "przyjdę", "do zobaczenia", "nie mogę się doczekać")
- **Akcje social media:** Odpowiedz komentarzem dziękując użytkownikowi za udział, lub podając więcej szczegółów na temat wydarzenia
- **Akcje NapoleonCat:** Otaguj jako "Udział w wydarzeniu"
- **Info:** Przed wydarzeniem, zidentyfikuj zwroty wskazujące na obecność lub zainteresowanie, które można użyć jako triggery słów kluczowych

WIĘCEJ SZABLONÓW REGUŁ I PRZYKŁADÓW

Odkryj specjalną sekcję Bazy Wiedzy. Jest tam pełno przykładów reguł Auto-moderacji, takich jak ukrywanie komentarzy z linkami czy automatyczne przypisywanie ważnych konwersacji!

To twój osobisty przewodnik od pomysłu na regułę do jej ustawienia:

STWÓRZ REGUŁĘ AUTO-MODERACJI

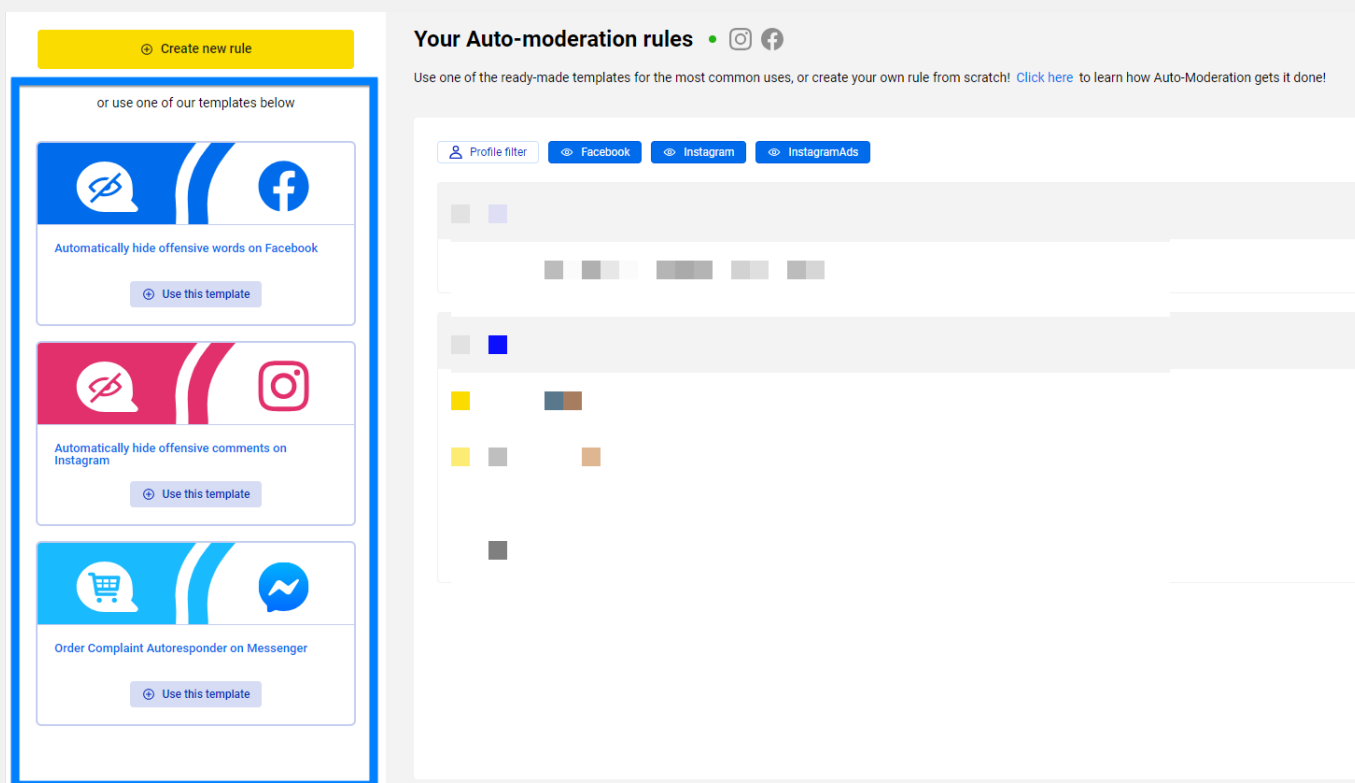
Chcesz zacząć szybciej?

Skorzystaj z jednego z tych trzech gotowych szablonów reguł Auto-moderacji:

- Automatyczne ukrywanie obraźliwych słów na Facebooku
- Automatyczne ukrywanie obraźliwych komentarzy na Instagramie
- Autoresponder do skarg na zamówienia na Messengerz

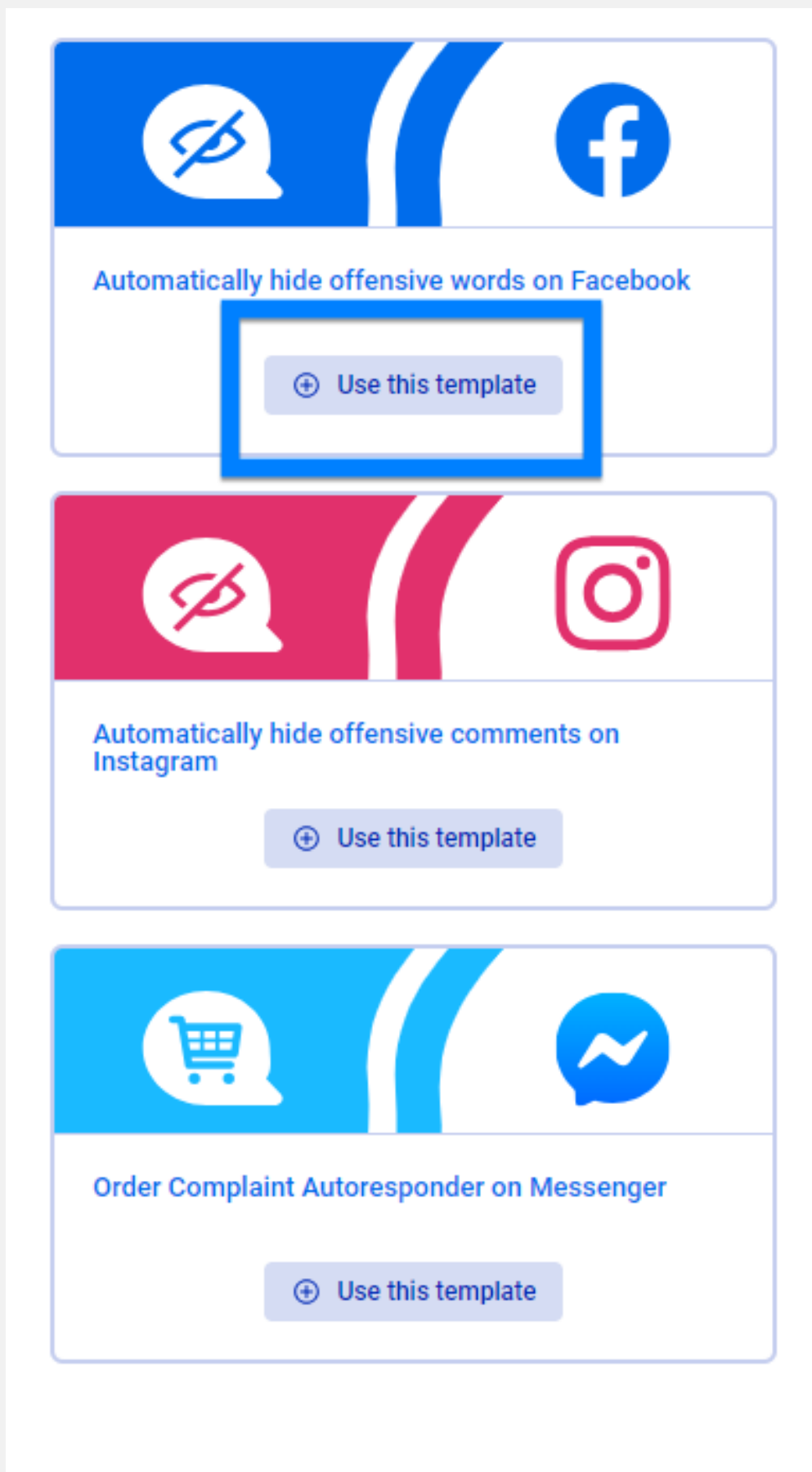
Oto, jak korzystać z szablonów reguł Auto-moderacji:

1. Przejdź do Auto-moderacji w NapoleonCat
2. Zauważysz szablony po lewej stronie:



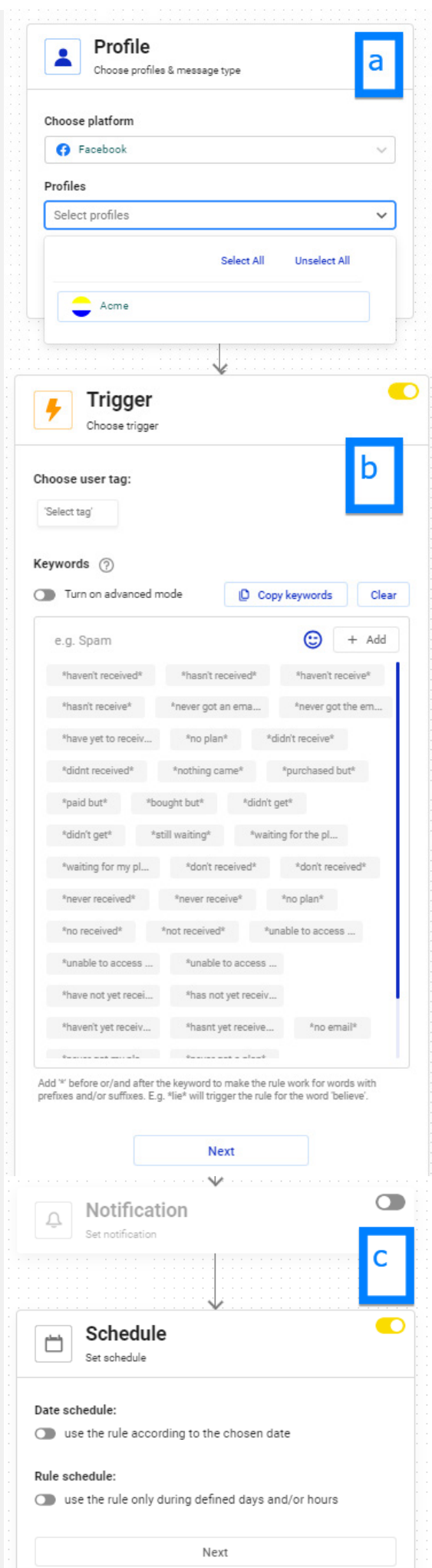
The screenshot displays the 'Your Auto-moderation rules' interface. On the left, there is a sidebar with a yellow 'Create new rule' button and three template cards: 'Automatically hide offensive words on Facebook', 'Automatically hide offensive comments on Instagram', and 'Order Complaint Autoresponder on Messenger'. Each card has a 'Use this template' button. The main area shows a list of existing rules with filters for 'Profile filter', 'Facebook', 'Instagram', and 'InstagramAds'. The rules are represented by colored squares and text, though the text is mostly obscured by a grey overlay.

3. Kliknij "Użyj tego szablonu" obok tego, który Cię interesuje (możesz korzystać ze wszystkich, jeśli chcesz!)



The image displays three distinct rule templates, each presented in a white rounded rectangle with a blue border. Each template features a header bar with a specific icon and a corresponding social media logo. Below the header, the template's title is displayed in blue text, followed by a light blue button with a plus sign and the text "Use this template".

- Facebook Template:** The header bar is blue and contains a white speech bubble with a blue slash through it on the left and the Facebook 'f' logo on the right. The title is "Automatically hide offensive words on Facebook". The button is highlighted with a blue border.
- Instagram Template:** The header bar is red and contains a white speech bubble with a red slash through it on the left and the Instagram camera logo on the right. The title is "Automatically hide offensive comments on Instagram".
- Messenger Template:** The header bar is light blue and contains a white speech bubble with a shopping cart icon on the left and the Messenger logo on the right. The title is "Order Complaint Autoresponder on Messenger".



Profile
Choose profiles & message type

Choose platform
Facebook

Profiles
Select profiles
Select All Unselect All
Acme

Trigger
Choose trigger

Choose user tag:
Select tag

Keywords ⓘ
Turn on advanced mode Copy keywords Clear

e.g. Spam + Add

- *haven't received*
- *hasn't received*
- *haven't receive*
- *hasn't receive*
- *never got an ema...
- *never got the em...
- *have yet to receiv...
- *no plan*
- *didn't receive*
- *didnt received*
- *nothing came*
- *purchased but*
- *paid but*
- *bought but*
- *didn't get*
- *didn't get*
- *still waiting*
- *waiting for the pl...
- *waiting for my pl...
- *don't received*
- *don't received*
- *never received*
- *never receive*
- *no plan*
- *no received*
- *not received*
- *unable to access ...
- *unable to access ...
- *unable to access ...
- *have not yet recei...
- *has not yet receiv...
- *haven't yet receiv...
- *hasnt yet receive...
- *no email*

Add "*" before or/and after the keyword to make the rule work for words with prefixes and/or suffixes. E.g. *lie* will trigger the rule for the word 'believe'.

Next

Notification
Set notification

Schedule
Set schedule

Date schedule:
use the rule according to the chosen date

Rule schedule:
use the rule only during defined days and/or hours

Next

4. Dostosuj regułę:

- A. Wybierz profile społecznościowe, na których będzie działała Twoja reguła
- B. Dodaj lub usuń konkretne słowa kluczowe
- C. Włącz lub wyłącz powiadomienia i harmonogram reguły, i więcej

5. Po zakończeniu konfiguracji swojej reguły, kliknij "Zapisz&Uruchom" w prawym górnym rogu, aby natychmiast uruchomić swoją regułę!

REGUŁY ROZGAŁĘZIONE: PRZYKŁADY

Ale poczekaj, jest jeszcze więcej do odkrycia. Zarządzasz publicznością wielojęzyczną, ogromnym asortymentem produktów lub różnymi lokalizacjami?

Zamiast mieć więcej reguł niż surowy nauczyciel... poradź sobie z nimi wszystkimi za pomocą jednej – używając reguł rozgałęzionych!

Reguły rozgałęzione są jak drzewo. Rozgałęziają się na do sześciu różnych ścieżek, każda z unikalnym triggerem i akcjami.

→ [Dowiedz się więcej o regułach rozgałęzionych i ich przykładach tutaj.](#)

I to koniec. Które z tych przykładów reguł najbardziej cię zainspirowały?

Twoja głowa musi teraz huczeć od pomysłów! Czas wcielić te myśli w działanie:

STWÓRZ REGUŁĘ AUTO-MODERACJI

