



Raport aktywności branż na Facebooku Październik 2011



Ale ruch na Allegro! Największy serwis aukcyjny w Polsce bije rekordy na Facebooku. W październiku przekroczył liczbę pół miliona fanów. I zasysa kolejnych z siłą godną silników Boeinga. Prawie 63 tysiące nowych użytkowników budzi podziw.

Gdy podawaliśmy informację o przekroczeniu magicznej bariery 500 tysięcy fanów przez Allegro, trudno było zakładać, że ktokolwiek może zagrozić radiu ESKA w przełamaniu tej granicy jako drugiej stronie markowej w “polskim” Facebooku. A jednak do boju wyruszył Rozum. Albo Serce. W każdym razie oba pluszaki rozkochują w sobie internautów do nieprzytomności. Strona Serce i Rozum ma tętno 44 nowych fanów na godzinę i nie zanosi się na to, że prędko dostanie zadyszki, choć śmiało rzuca wyzwanie konkurentom.

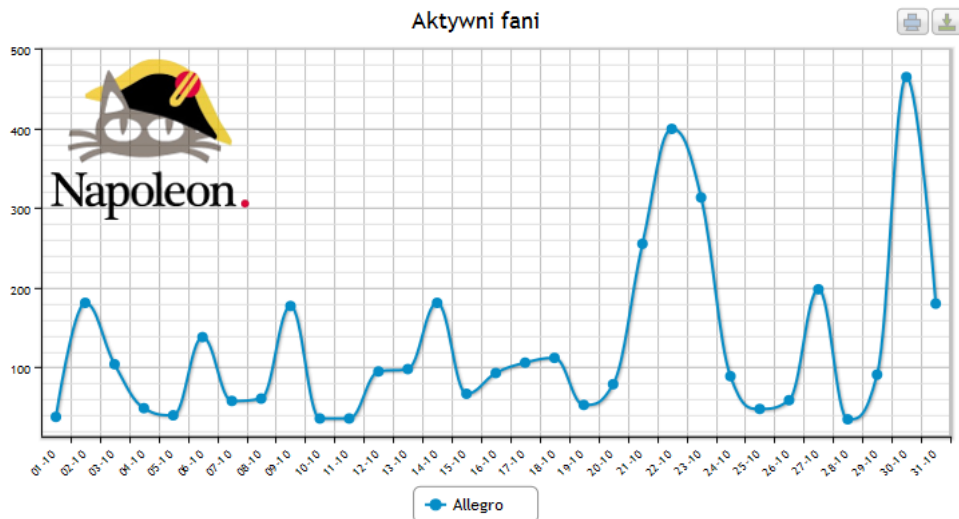
Walka o 500-tysięcznego fana wygląda więc imponująco. Tym bardziej, że ESKA oraz Serce i Rozum to przykłady fan page’y angażujących użytkowników. Bitwę na “lajki” wygrywają pluszaki (63 006 do 51 008). Słuchacze ESKI są jednak bezkonkurencyjni na Facebooku w kategorii komentarze (23 777 do 5 380).

Ranking został stworzony na podstawie danych dostarczanych przez system Napoleon (<http://www.catNapoleon.com>) autorstwa firmy CheeseCat (<http://www.cheesecat.com>), który codziennie analizuje ruch na ponad 15 tysiącach największych polskich i czołówce światowych stron na Facebooku.

Więcej ciekawostek i statystyk na końcu naszego raportu!

*Autorski współczynnik zaangażowania fanów - **Social Interaction Index (SII)** ilustruje poziom aktywności fanów danej strony, czyli liczbę publikowanych przez nich postów, komentarzy i like’ów w relacji do liczby sympatyków danego fan page’a, zakładając różne wagi dla każdego z typów aktywności.*

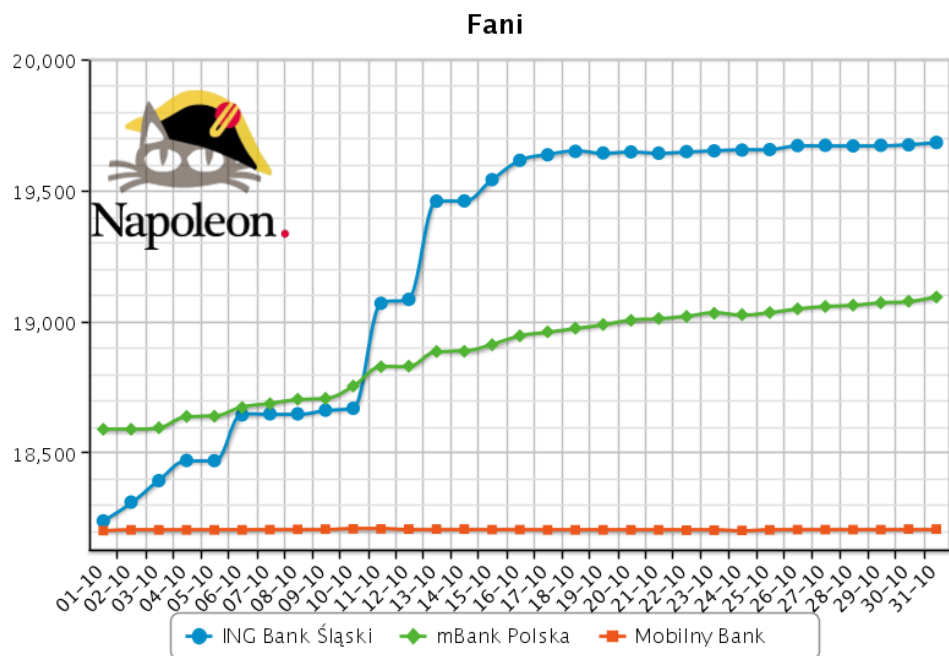
Początek października przędzie do historii Facebooka w naszym kraju. Już ponad pół miliona osób lubi fan page Allegro. To pierwsza polska strona firmowa w największym serwisie społecznościowym świata, która przekroczyła pół miliona użytkowników. 26 października swoje święto miał też EMPiK, który zjednał sobie 150-tysięcznego fana. Najbardziej angażują jednak rozmowy o szpilkach na Deeze.



	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	Allegro	559 062 +12,68%	0,58% -6,13%	0,50 -49,21%
2	jachcenawakacje.pl	323 180 -0,05%	0,21% -26,59%	0,11 -46,41%
3	Paczkomaty InPost	206 081 -0,57%	1,02% +49,40%	0,66 +19,03%
4	empik.com	150 378 +2,52%	4,41% +91,76%	3,62 +59,98%
5	Fabryka Kolczyka	135 441 -0,36%	1,37% +557,95%	1,60 +1 229,17%
6	Sprzedajemy.pl	79 391 +6,01%	0,53% +27,49%	0,36 +3,41%
7	GRUPER	73 994 +12,48%	0,95% +32,08%	0,88 +13,20%
8	Citeam	70 639 +49,02%	1,65% +367,47%	2,82 +553,58%
9	www.deezee.pl	69 723 +22,16%	14,52% +25,95%	22,53 -1,52%
10	Groupon Polska	66 074 +3,32%	1,94% +352,65%	1,31 +306,35%

Brakuje strony?
Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

ING miał być tym najbardziej internetowym bankiem i zamierza chyba udowodnić to na Facebooku. W porównaniu z wrześniowym raportem przesunął się o dwie pozycje w górę. Wciąż jednak wzorem jest BZ WBK. Zyskał najwięcej fanów, ma także najliczniejsze grono aktywnych użytkowników.

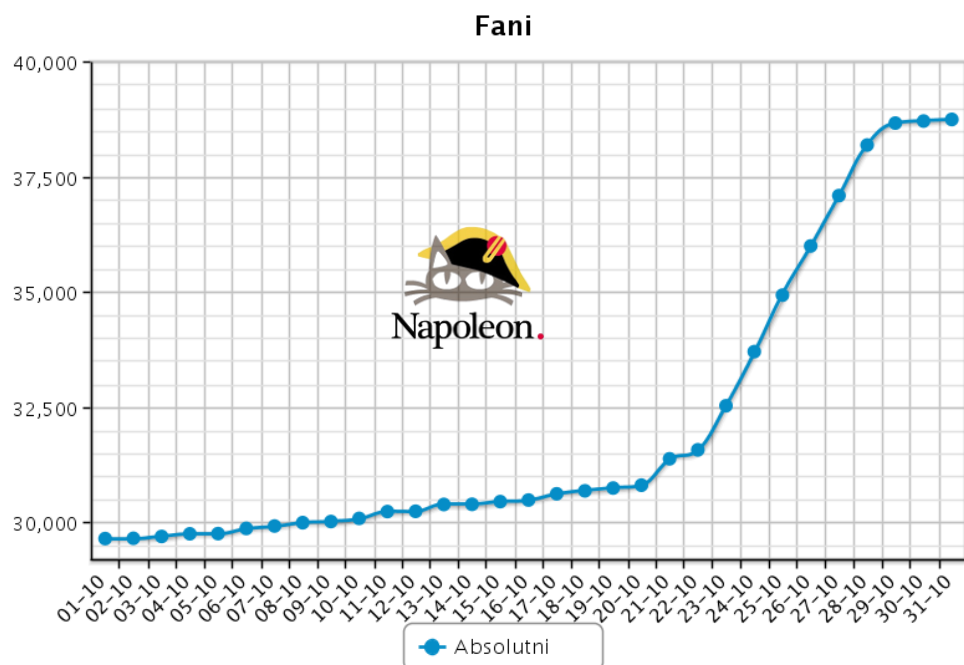












	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	Bank Zachodni WBK	29 484 +11,69%	3,19% +62,63%	4,20 +63,22%
2	ING Bank Śląski	19 684 +8,46%	1,15% +12,38%	1,27 +31,18%
3	mBank Polska	19 094 +2,88%	1,31% -3,85%	2,03 +12,16%
4	Mobilny Bank	18 208 +0,04%	0,10% +72,73%	0,08 -21,79%
5	BNP Paribas Bank	16 661 +6,01%	1,07% +2,87%	1,64 -0,87%
6	Citi Mobile PL	13 572 +1,74%	0,70% -39,49%	0,56 -78,31%
7	Alior Bank	13 011 +3,48%	0,92% -32,96%	1,06 -38,62%
8	PKO Bank Polski	12 059 +3,90%	0,85% -41,04%	0,88 -41,84%
9	Credit Agricole Bank Polska	6 413 +6,95%	2,04% +197,73%	1,83 +57,69%
10	Ja i Mój Biznes	5 801 +8,31%	2,29% +56,47%	2,46 +111,56%

Brakuje strony?
Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Alkohol

Absolutnie lubią Wyborową. Absolut zdobył najwięcej fanów w październiku. Na fan page'u Wyborowej sympatycy klikali "lubię to" najczęściej. Obie marki podbijają facebookowy rynek najszybciej.

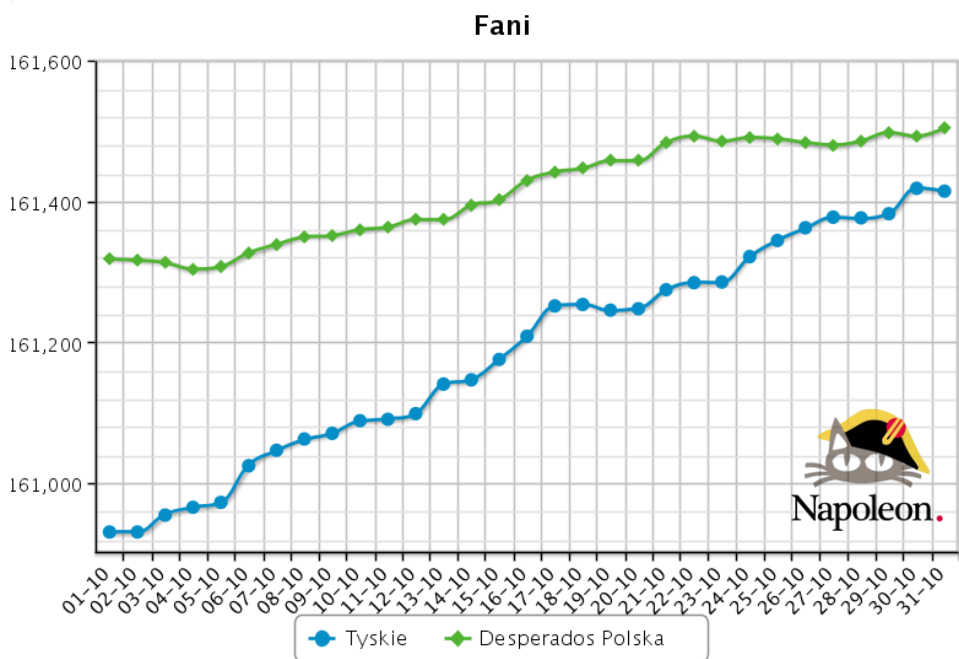


	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	 SOBIESKI VODKA POLAND	112 010 +0,02%	0,88% -8,61%	0,53 -16,78%
2	 Wódka Żołądkowa Gorzka	72 681 +2,07%	1,69% -1,20%	0,97 -28,48%
3	 Wyborowa	70 670 +18,48%	3,23% +97,57%	2,03 +45,16%
4	 Ballantine's w Polsce	42 736 +2,66%	2,37% +9,86%	1,50 -3,95%
5	 Absolutni	38 746 +30,89%	3,19% +90,74%	2,13 +45,38%
6	 Żubrówka	35 396 +5,24%	1,98% +2,64%	1,26 -14,37%
7	 Jacob's Creek Polska	33 905 +0,32%	2,63% -5,41%	2,15 -6,08%
8	 Stock Prestige	26 316 +1,05%	1,52% -47,44%	0,94 -55,01%
9	 Ambasadorki	26 284 +1,37%	2,22% +6,96%	2,77 +15,47%
10	 Luksusowa Wódka	25 092 +0,16%	4,41% +3,17%	2,62 -13,85%

Brakuje strony?

Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Jeśli żyjesz w przeświadczeniu, że piwo jest dla prawdziwych facetów - obudź się. Najlepszy fan page w tej branży od dawna należy do marki Desperados. Pań dyskutujących o swojej ulubionej marce nie można już liczyć w promilach. Społeczność Desperadosa są to bowiem głównie fanki. Jest ich ponad 65%.

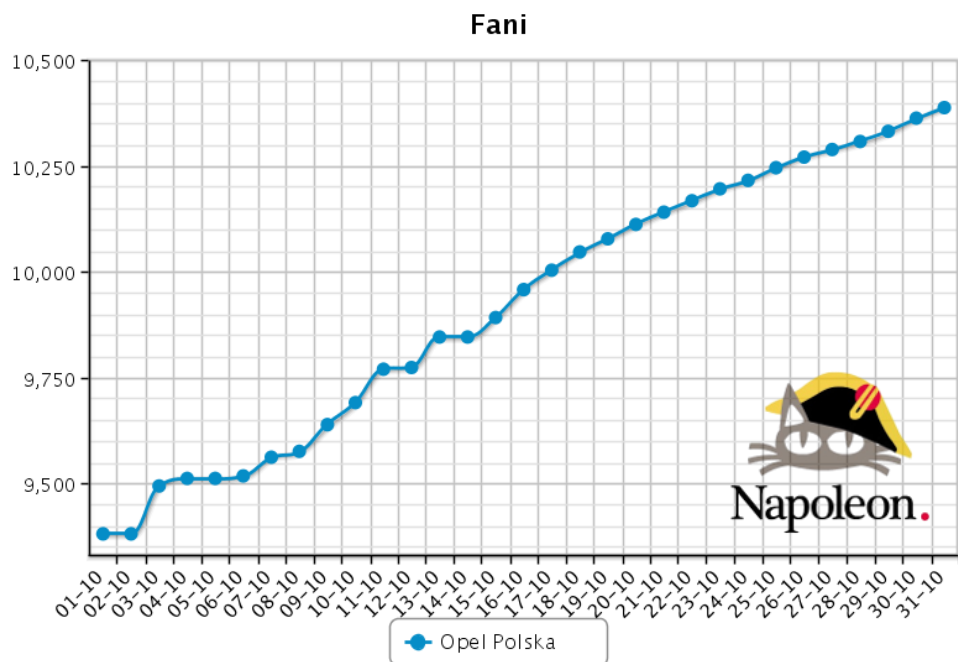


	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	Desperados Polska	161 505 +0,10%	2,38% +26,43%	1,41 -37,44%
2	Tyskie	161 415 +0,30%	1,39% -20,29%	0,84 -49,50%
3	Lech	91 331 +1,26%	3,51% -1,26%	2,53 -23,13%
4	Żywiec. Męskim Zdaniem.	46 982 +0,38%	1,88% -26,58%	1,11 -46,81%
5	Warka	46 129 +1,95%	1,78% -38,71%	1,98 -20,42%
6	Redd's	43 951 +17,43%	2,99% -25,33%	2,72 -30,20%
7	Drevny Kocur	37 558 -0,23%	0,52% -37,10%	0,32 -58,02%
8	Ciechan Miodowe	24 836 +1,10%	0,23% -50,44%	0,10 -63,68%
9	Żubr	24 077 +24,35%	2,44% -25,60%	1,72 -49,22%
10	Ciechan	17 040 +1,46%	0,80% +953,85%	0,51 -100,00%

Brakuje strony?
Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Motoryzacja

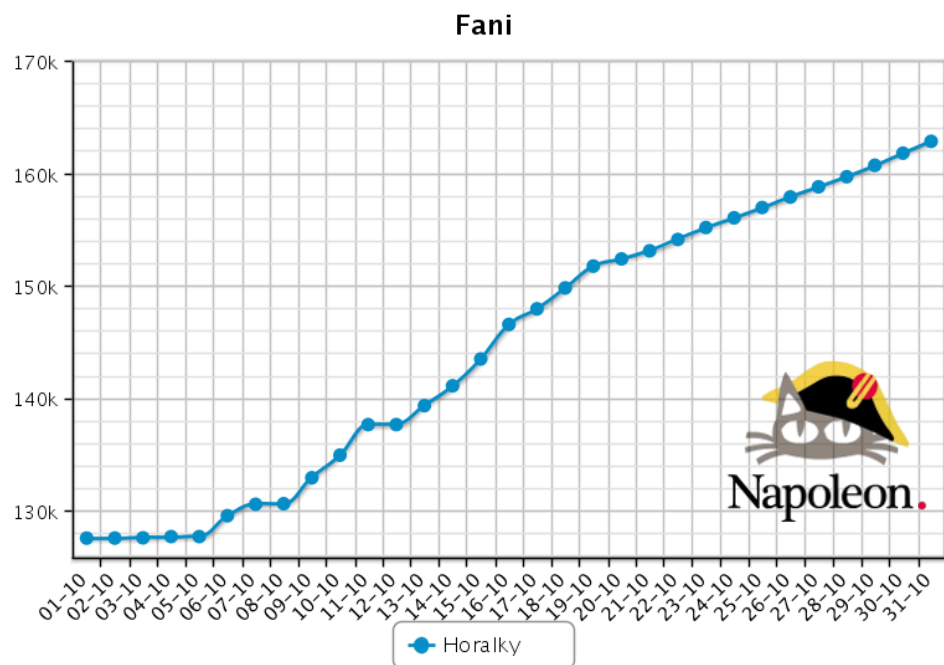
Średnia wzrostu fanów w czołowej dziesiątce marek motoryzacyjnych to 1800 na fan page. Kategorię napędzają jednak głównie Mercedes i Suzuki. Najaktywniejsi w październiku byli fani Opla, którzy zostawili na stronie 827 komentarzy, wciągani do dyskusji przez moderatorów układających zagadkowe łamigłówki.



	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	KIA Motors Polska	35 414 +3,11%	3,38% +142,22%	2,48 +33,44%
2	BMW Polska	27 295 +4,49%	5,02% +98,12%	3,77 +59,57%
3	VERVA Street Racing	27 009 +0,08%	5,50% -35,57%	3,90 -45,70%
4	Mercedes-AMG PL	24 802 +2,20%	1,29% -14,40%	0,77 -20,11%
5	Mercedes-Benz Polska	24 172 +15,47%	1,99% +3,45%	1,57 -19,10%
6	Suzuki. Dla aktywnych.	21 317 +41,75%	2,62% +26,98%	2,89 -28,14%
7	Volvo Auto Polska	19 019 +18,40%	2,08% -12,78%	2,35 -27,96%
8	Renault PL	14 688 +23,30%	1,42% +7,77%	1,93 -12,43%
9	Honda Dream Zone	12 185 +0,51%	1,08% -39,07%	0,94 -46,45%
10	Opel Polska	10 388 +10,83%	4,00% +15,88%	9,68 +29,37%

Brakuje strony?
Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Jak zyskać ponad 35 tysięcy fanów w miesiąc? Podsunąć im wciągającą grę, obiecać szczodre nagrody i regularnie podsycać zainteresowanie aplikacją namawiając równocześnie do chrupania wafelków. Horalky tak efektywnie pozyskały fanów, że zaraz po zakończeniu gry “kokosy Młokosy”, rozpoczęły “Mleko Niedaleko”.

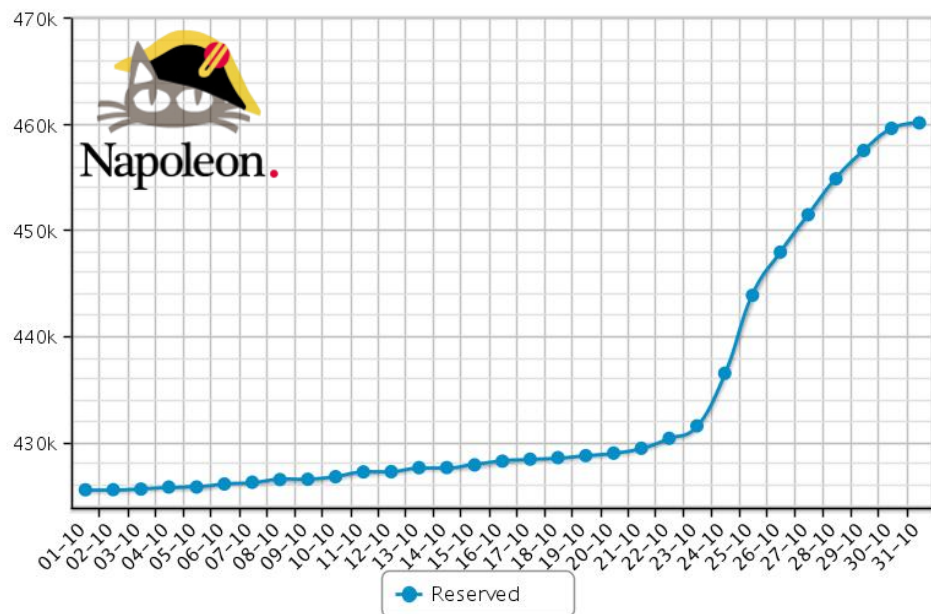












	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	Mały Głód	355 815 +0,34%	1,74% +25,58%	1,42 +15,05%
2	M&M's Polska	295 583 +0,26%	0,35% +1,37%	0,23 +6,38%
3	E. Wedel	215 744 +0,43%	1,18% +60,14%	1,00 +45,21%
4	KFC Polska	175 053 +2,11%	1,43% +85,25%	1,42 +89,00%
5	Horalky	162 838 +27,75%	3,21% +34,84%	2,86 +6,39%
6	PEPSI.pl	153 885 +0,74%	1,19% -24,78%	0,78 -32,69%
7	Musi być głośno, kiedy jest impreza!	128 417 +5,85%	0,62% -27,70%	0,72 -34,06%
8	przepisy.pl	124 274 +3,15%	2,25% +60,85%	2,10 +32,58%
9	Żywiec Zdrój	120 669 +8,09%	1,13% +51,33%	0,91 +37,84%
10	Kit Kat Polska	101 684 +3,79%	2,04% +48,60%	1,34 +19,41%

Brakuje strony?
 Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Ponad 50,5 tysiąca nowych potencjalnych klientów w październiku. Prawie 12 tysięcy aktywnych fanów. To wynik moderatorów zabiegających o klientów marek firmy LPP: Reserved, Cropp, House i Mohito. Wciąż bezkonkurencyjni w swojej branży.

Fani



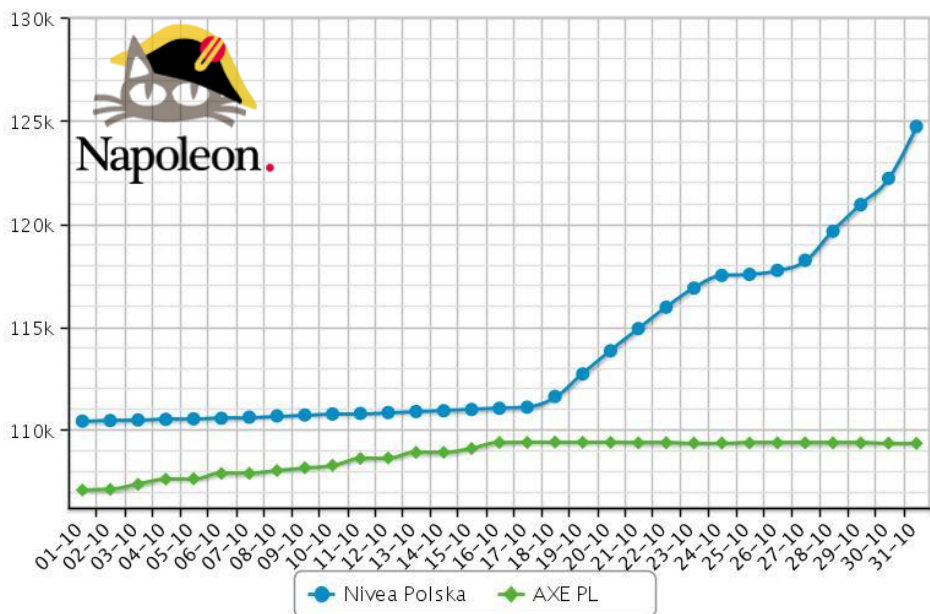
	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	 Reserved	460 070 +8,17%	0,70% +2,09%	0,57 -3,66%
2	 Cropp	407 623 +3,21%	1,06% +21,79%	0,65 -4,65%
3	 House	404 146 +1,27%	0,28% -6,07%	0,19 -33,36%
4	 FLO	101 848 +0,78%	0,89% -51,99%	0,67 -48,19%
5	 Mohito	60 984 +3,33%	1,38% +19,91%	1,06 -7,45%
6	 Esotiq	42 501 +0,97%	1,58% +150,00%	1,02 +102,62%
7	 Top Secret & Friends	36 396 +2,53%	1,70% +61,94%	1,94 +43,82%
8	 5.10.15	34 686 +7,80%	4,21% -26,68%	4,95 -16,47%
9	 ECCO Poland	30 856 +12,88%	3,09% +52,97%	3,18 +41,44%
10	 Troll Denim Fashion	29 916 +0,56%	0,39% +3,51%	0,38 +20,61%











Brakuje strony?

Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Nivea umacnia się na pozycji lidera. Ścigający ją Axe w październiku musiał ustąpić konkurencji i jej pomysłom na konkursy i moderację fan page'a. Nivea zjednała sobie 14 316 nowych użytkowników. Nic dziwnego, skoro jednym z magnesów jest Rihanna.

Fani



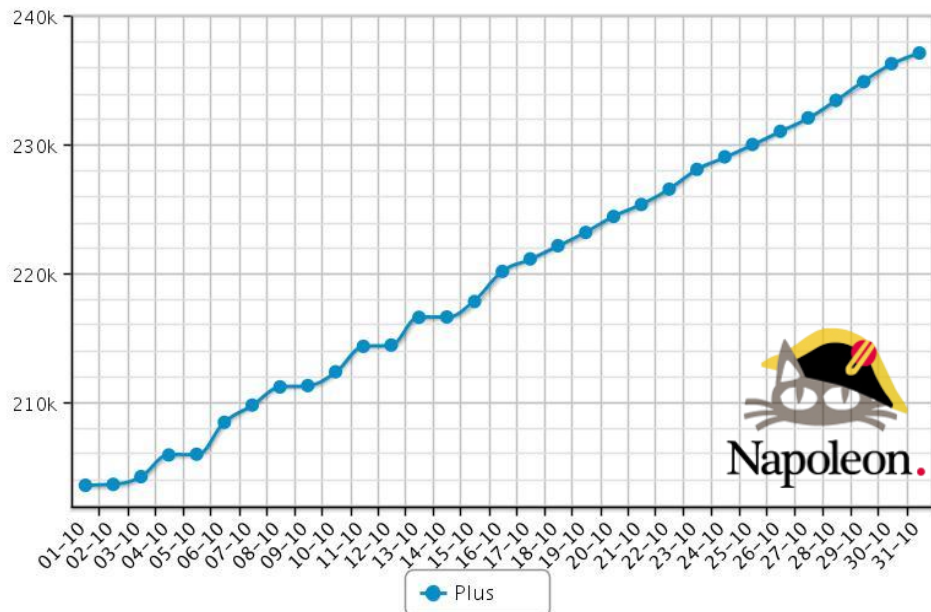
	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	 Nivea Polska	124 716 +13,01%	3,46% +6,85%	3,50 -7,86%
2	 AXE PL	109 323 +2,45%	0,65% -38,63%	0,46 -67,70%
3	 AVON Polska	81 731 +5,40%	3,45% +29,43%	5,44 +28,27%
4	 Wilkinson	47 913 +4,43%	1,98% +7,74%	1,48 -21,59%
5	 Garnier – Dbaj o siebie	47 268 +56,73%	3,36% +144,75%	9,54 +238,89%
6	 L'Oréal Paris Polska	43 132 +3,63%	1,55% -10,70%	1,41 -4,82%
7	 Timotei	42 120 +1,60%	1,21% -24,33%	2,50 -10,81%
8	 Max Factor Polska	40 247 +7,39%	3,55% +9,68%	2,57 -32,58%
9	 Oriflame Poland	39 309 +24,28%	2,46% +10,77%	3,71 -9,84%
10	 Rimmel Polska	33 162 +3,24%	1,38% -23,15%	1,57 -30,14%

Brakuje strony?

Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Plus ma największy plus. 34 695 nowych fanów to najlepszy wynik w branży. Czyżby to efekt przejścia sieci przez Zygmunta Solorza-Żaka? Sprawdziliśmy: ciekawsze było urodzinowe świętowanie i szczodre obsypywanie nagrodami w zamian za składane życzenia. W branży największe emocje budzą jednak Serce i Rozum.

Fani

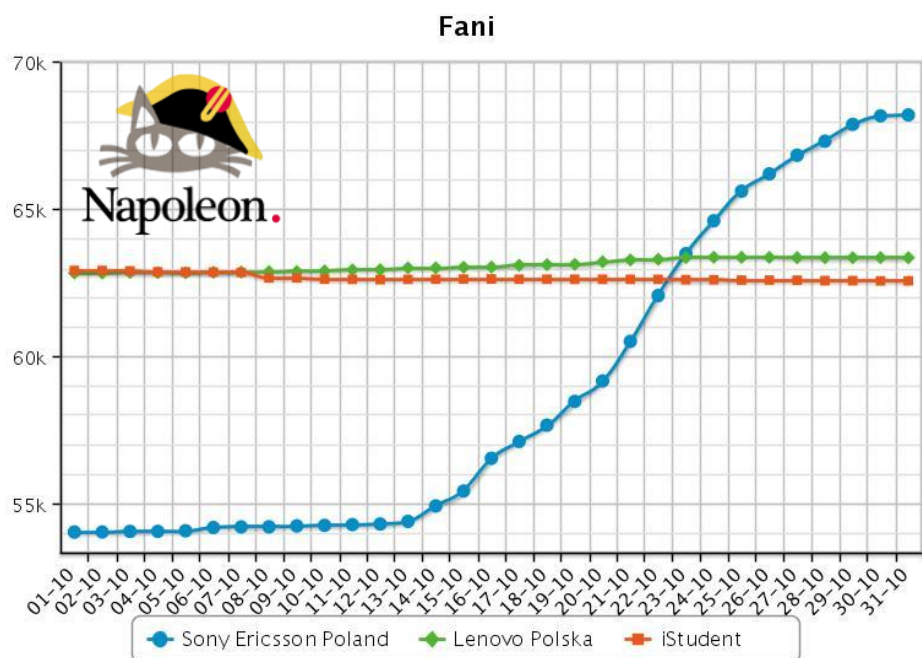


	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	Serce i Rozum	492 395 +7,20%	2,02% -9,63%	5,02 +24,24%
2	Play	347 776 +8,66%	1,32% +23,06%	1,40 +21,04%
3	Orange Polska	337 000 +6,92%	1,73% -47,11%	2,19 -74,62%
4	Plus	237 104 +17,14%	2,72% -20,05%	3,39 -26,67%
5	Heyah	192 934 +2,15%	2,44% -0,47%	1,92 -29,51%
6	Muzodajnia	91 783 +4,99%	3,11% +24,24%	2,41 -7,08%
7	T-Mobile PL	67 628 +1,95%	1,76% -6,83%	2,88 -23,19%
8	FreeM	54 021 +1,06%	0,65% +9,29%	0,84 -16,55%
9	Plus na kartę – oferta 36.6	51 684 +0,17%	0,02% +28,57%	0,00 -39,52%
10	Era	49 682 +0,26%	0,02% -20,00%	0,00 -3,23%

Brakuje strony?

Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Nokia, Nikon i Sony Ericsson - każda z tych stron powiększyła się o kilkanaście tysięcy fanów w ubiegłym miesiącu. Są oni także najbardziej aktywni w branżowym zestawieniu marek elektronicznych. Największy awans w porównaniu z poprzednim zestawieniem zanotowała strona Sony: z 7. na 5. miejsce.

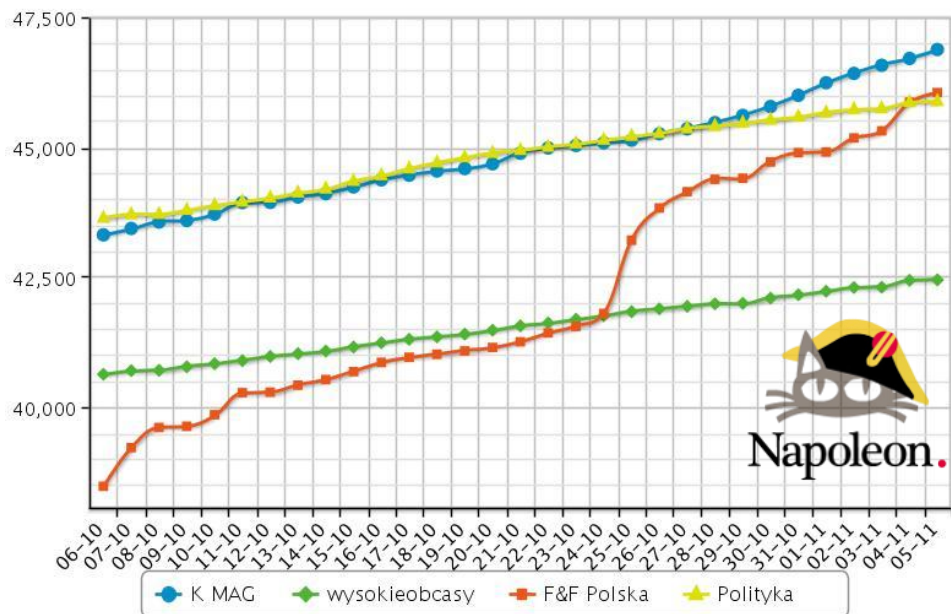












	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	NokiaPolska	139 514 +16,62%	1,50% +67,60%	1,39 +30,25%
2	Nikon Polska	76 822 +19,54%	1,52% +9,91%	0,98 -34,06%
3	ToshibaPolska	75 569 -0,32%	0,73% +20,88%	0,61 +0,94%
4	Telefony Samsung	70 107 +2,29%	0,88% -23,83%	1,05 -24,64%
5	Sony Ericsson Poland	68 192 +26,58%	2,56% +67,11%	3,12 +52,41%
6	Lenovo Polska	63 341 +0,84%	0,77% +13,55%	0,59 -2,53%
7	iStudent	62 552 -0,59%	0,38% +95,93%	0,29 +48,48%
8	Philips Polska	56 197 +11,06%	1,63% +25,96%	2,14 +50,64%
9	Intel Polska	47 545 +10,22%	2,75% +84,20%	2,86 +46,95%
10	ASUS Polska	45 466 +2,57%	1,99% +30,32%	1,92 +9,11%

Brakuje strony?
Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Presspublica z nowym właścicielem spoglądającym ufnie w wydania cyfrowe, które mają być przyszłością prasy powinna uważnie przeczytać te zestawienie. Największy tygodnik i czołowy dziennik są w nim nieobecni. Media społecznościowe czuje za to Agora.

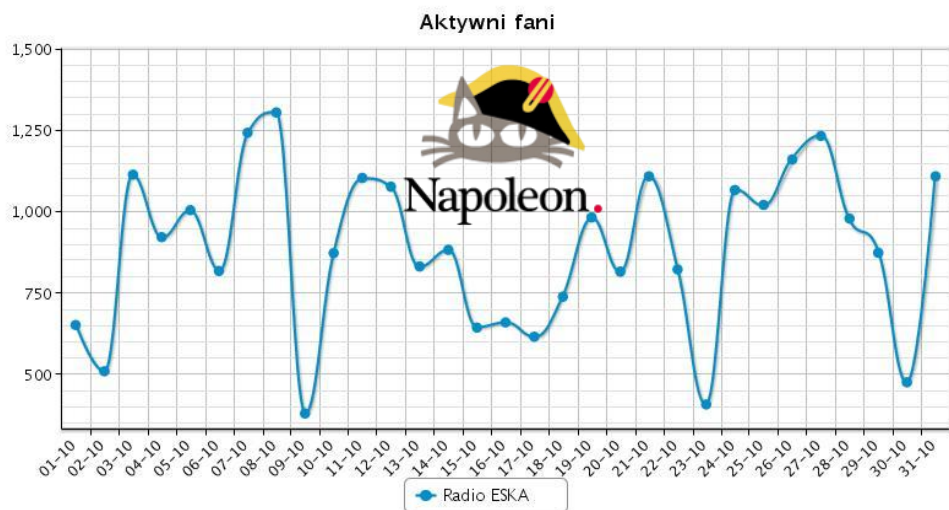
Fani



	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	 Gazeta Wyborcza	73 780 +2,14%	5,82% +36,16%	8,78 +12,00%
2	 Polityka	43 145 +4,09%	4,39% +24,62%	4,66 +12,39%
3	 K MAG	42 218 +30,54%	9,24% +95,93%	9,47 +17,90%
4	 wysokieobcasy	40 245 +4,31%	5,63% +3,75%	6,63 +2,24%
5	 F&F Polska	36 956 +0,90%	0,82% -19,03%	0,82 -34,86%
6	 eFakt	35 590 +2,02%	5,79% +10,15%	11,84 -9,11%
7	 Tygodnik Przekrój	33 717 +1,48%	2,97% +23,46%	2,54 +29,26%
8	 Focus	33 638 +2,38%	1,55% -16,40%	1,56 -29,92%
9	 Charaktery	27 253 +3,96%	4,29% +0,86%	4,41 -10,06%
10	 TopGear Polska	22 932 +1,57%	3,85% -33,03%	3,83 -36,12%

Brakuje strony?
Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Radiowy fan na Facebooku najczęściej klika „lubię to” o godzinie 19. Komentuje zaś o godz. 20. Nocne dyżury będą musieli więc brać nie tylko dziennikarze ale i moderatory. Do armii pół miliona fanów zbliża się Radio ESKA. Razem z ESKA Rock stanowią niedościgły duet pod względem liczby aktywnych fanów. Próbuje ich gonić niewielka Czwórka.

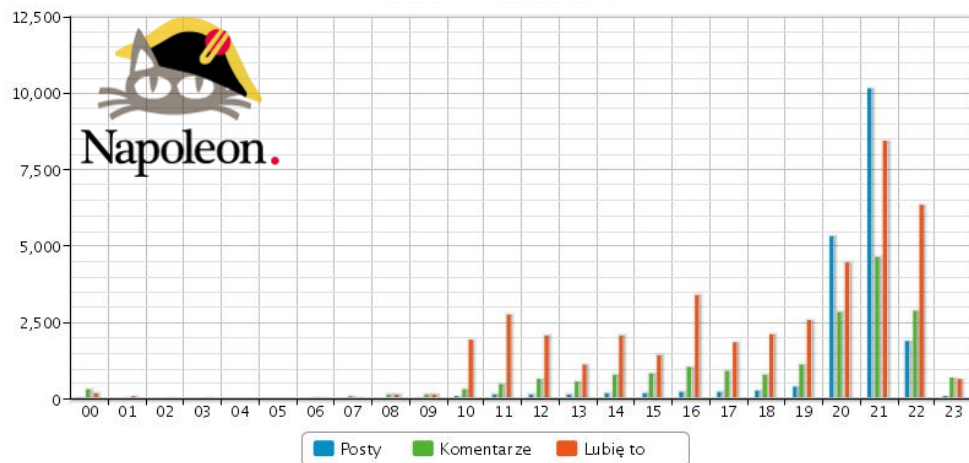


	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	Radio ESKA	493 438 +3,15%	3,14% -17,66%	6,51 -13,22%
2	ESKAROCK	170 996 +1,96%	7,33% +7,98%	33,41 +110,64%
3	Radio ZET	134 972 +2,87%	7,62% +19,36%	11,94 -18,35%
4	RMF FM	86 924 +5,84%	1,16% -24,02%	1,16 -40,28%
5	RMF MAXXX	84 743 +8,11%	6,66% -22,42%	10,02 -38,51%
6	Trójka - Program 3 Polskiego Radia	75 127 +7,22%	8,24% +1,13%	8,12 -17,60%
7	Chilli ZET	62 434 +2,15%	10,79% +7,81%	9,65 -11,95%
8	czwórka	61 356 +7,38%	14,00% -1,51%	57,49 -20,15%
9	Antyradio	61 159 +2,88%	12,94% +13,09%	14,81 +0,55%
10	Radio TOK FM	30 501 +6,16%	11,64% +26,78%	29,44 -4,95%

Brakuje strony?
 Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Na Facebooku liczy się Tylko Muzyka. Strona ożywa w dniu telewizyjnej emisji programu. W październiku, w niedzielę, fani 22 372 razy klikali „lubię to”, zostawili 10 519 komentarzy i 15 365 wpisów. Szalony poziom aktywności przypada także dokładnie na te same godziny co relacja live.

Aktywność godzinowa Tylko Muzyka



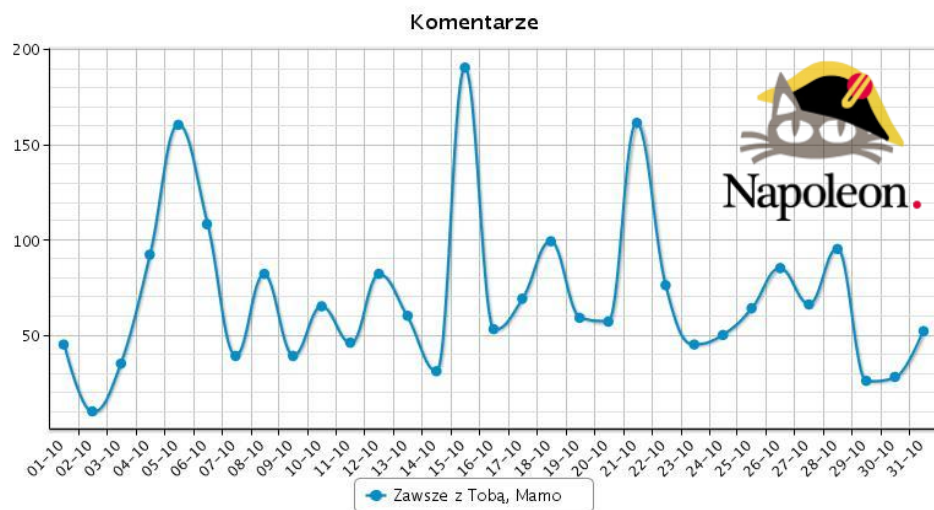
	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	Tylko muzyka	348 284 +10,02%	5,71% +63,51%	14,15 +67,29%
2	MTV Polska	202 511 +1,94%	2,84% +7,63%	2,50 -1,83%
3	Usta Usta TVN	181 150 +0,08%	0,07% -42,73%	0,04 -56,28%
4	VIVA Polska	169 304 +12,34%	3,18% +10,17%	4,22 -26,60%
5	Przepis na życie TVN	147 176 +21,66%	5,44% +0,76%	8,52 -29,21%
6	4fun.tv	133 151 +6,19%	1,78% -7,75%	1,79 -28,53%
7	Top Model. Zostań modelką TVN	127 789 +13,81%	6,90% +147,00%	13,48 +153,60%
8	Mam Talent TVN	107 034 +8,19%	5,22% +149,91%	7,88 +174,67%
9	Rodzinka.pl TVP	97 546 +20,93%	5,59% +70,82%	7,41 +46,01%
10	Klub Szalonych Dziewic TVN	84 147 -0,16%	0,01% -57,14%	0,01 -79,11%

Brakuje strony?

Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Matka i dziecko

Segment serwisów parentingowych na Facebooku wykazuje stałą tendencję wzrostową. Z naszych analiz widać, że internauci chcą o tym rozmawiać i fora dyskusyjne będące dotąd podstawową platformą wymiany informacji przestają im wystarczać. Liderem jest Zawsze z Tobą Mamo, ale cała czołówka powiększyła liczbę sympatyków.



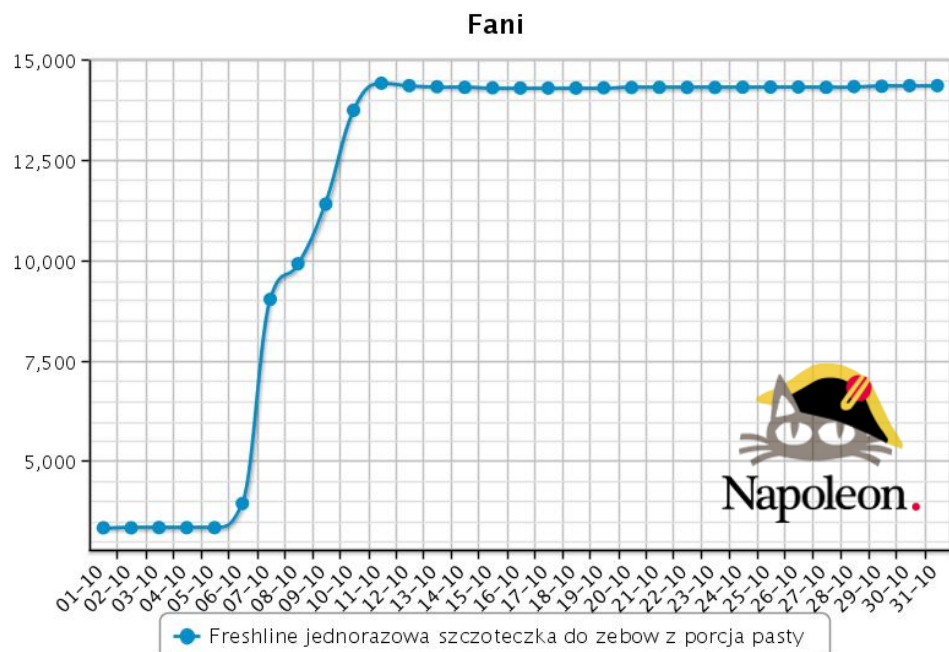
	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	 Zawsze z Tobą, Mamo	39 533 +22,43%	4,12% -0,49%	6,53 -17,06%
2	 Bo zdrowe dzieci to szczęśliwe dzieci	36 571 +18,45%	5,47% +17,92%	8,49 +0,53%
3	 Mamopedia	29 021 +17,98%	3,81% -9,85%	63,91 +25,39%
4	 Lovela. Jak miło być dzieckiem	23 780 +8,76%	3,70% +3,29%	6,61 +15,07%
5	 Carriwell Polska	21 693 +20,14%	1,75% +39,71%	4,34 +54,58%
6	 Gerber Polska	21 005 +25,41%	6,73% +57,00%	10,30 +29,74%
7	 dziecisawazne.pl	14 759 +4,60%	7,67% -4,31%	11,55 -15,33%
8	 Gdzieciaki.pl	7 872 +0,37%	1,55% -21,29%	2,68 -21,44%
9	 Kocham Moje Dziecko	7 678 +39,65%	2,79% +177,92%	4,58 +262,60%
10	 Nestlé - Zdrowy Start w Przyszłość	7 650 +64,13%	6,50% +13,47%	16,90 -25,76%

Brakuje strony?

Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

Zdrowie

W sześć dni zdobyli ponad 11 tysięcy fanów. Na stronie Freshline szorowanie zębów odbywa się non stop. W kategorii Zdrowie to fan page z największym wzrostem fanów. Liderem wszystkich najważniejszych wskaźników aktywności jest jednak wciąż gorąca strona Seks to zdrowie.



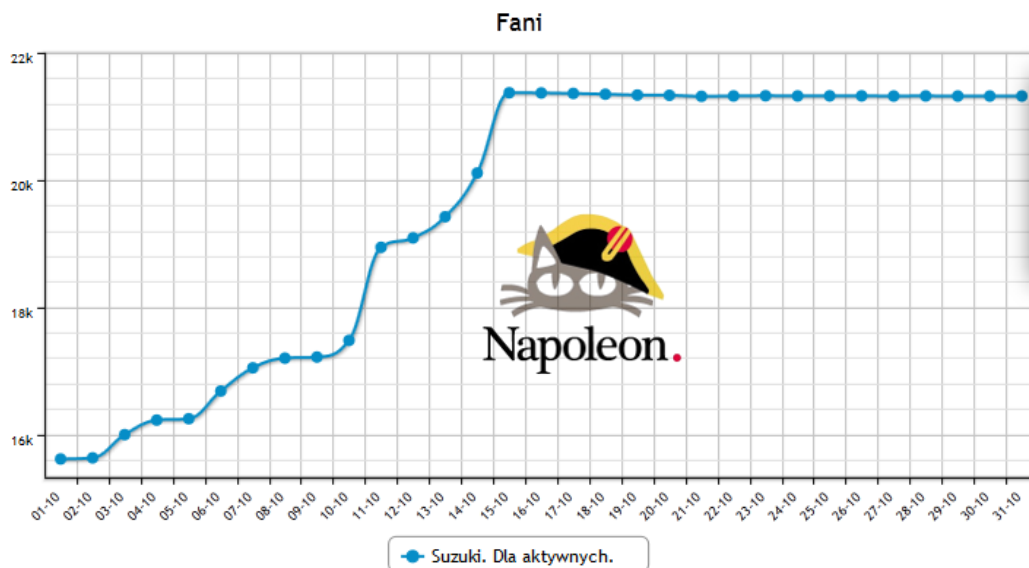
	Tytuł	Fani	%Aktywnych fanów	SII
1	Seks to zdrowie!	256 051 +0,80%	3,08% +16,18%	4,45 +18,26%
2	Nie biegam	58 800 +0,41%	0,05% -98,16%	0,01 -99,26%
3	Piękne usta	36 516 +0,75%	1,44% -5,23%	0,86 -27,56%
4	Freshline jednorazowa szczoteczka do zębów...	14 352 +332,29%	1,18% +73,47%	1,50 -80,62%
5	Durex	14 114 +1,52%	0,03% -20,00%	0,00 -100,00%
6	bielenda	13 365 +2,02%	0,90% -59,18%	0,61 -75,86%
7	Zima aktywnie	11 699 +0,39%	2,75% +5 266,67%	1,48 +2 951,04%
8	Zdrowie w stylu LUX MED	11 520 +1,39%	2,37% +4,20%	2,71 -32,96%
9	3D White	9 655 +14,26%	2,28% +52,78%	3,14 +22,11%
10	Nie pękaj	8 881 +4,93%	1,00% -16,82%	1,04 +12,01%

Brakuje strony?

Dodaj ją do naszego systemu!
<http://www.catNapoleon.com/dodaj>

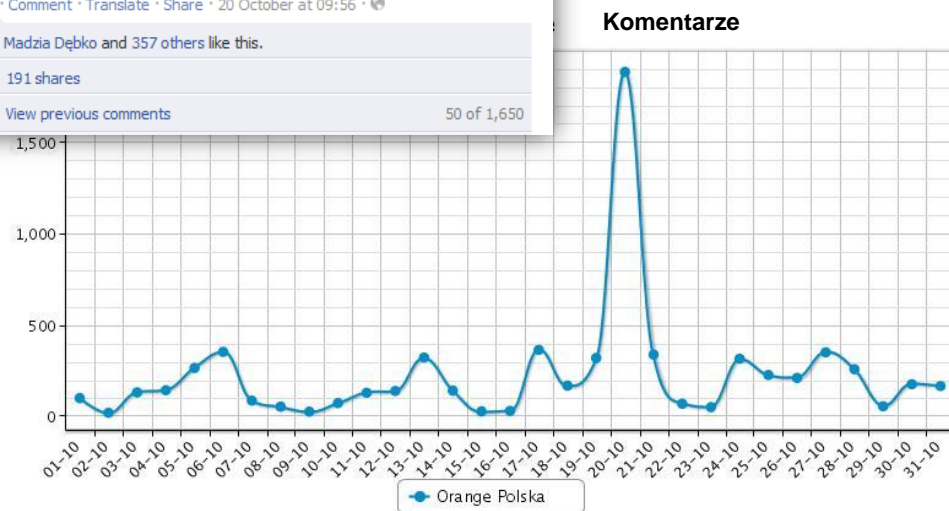
Suzuki na wzbogaconym paliwie

Fan page Suzuki dla aktywnych jest świetnym przykładem jak konkursy rozpędzają i hamują wzrost fanów. 15 października wyłoniono ostatecznego zwycięzcę biorącego udział w zabawie poprzez aplikację “Wygraj 4000 złotych na aktywne hobby”. Następnego dnia wzrost nowych użytkowników strony stanął z piskiem hamulców.



Wpadka Orange

Podobno nie ma głupich pytań. Są tylko głupie odpowiedzi. Pytanie “Czym zaskoczył Cię ostatnio Orange” na firmowym fan page’u wzbudziło jednak ogromne kontrowersje. Czy bezpiecznie jest w ten sposób wciągać w dyskusję fanów? Z pewnością dostarczyli oni specjalistom od obsługi klienta setek powodów do refleksji i rekordową liczbę komentarzy.





CheeseCat Sp. z o.o. jest firmą specjalizującą się w tworzeniu aplikacji do działań marketingowych w mediach społecznościowych (m. in. aplikacji do konkursów, gier). Flagowym produktem jest Napoleon – aplikacja do zarządzania fan page’ami na Facebooku.

CheeseCat świadczy także usługi w dziedzinie integracji systemów CRM, call center, sklepów online i serwisów www z platformą Facebook

hello@cheesecat.com
tel. +48 22 378 32 99



www.catNapoleon.com

System Napoleon to platforma kompleksowo wspierająca działania marketingowe na Facebooku. Umożliwia zaawansowaną publikację treści na fan page'ach, moderację dyskusji fanów, koordynację pracy wieloosobowych zespołów moderatorów, monitoring działań oraz benchmarking marek konkurencyjnych.