



Raport aktywności kibiców ekstraklasy na Facebooku – maj 2011

Warszawa 13 czerwca 2011



Lech Poznań mistrzem Polski! Kolejorz jest bezkonkurencyjny w walce o serca fanów na Facebooku. Klub ze stolicy Wielkopolski ma ponad 222 tysiące kibiców w największym serwisie społecznościowym świata. Napoleon, system analizujący dane na ponad 11 tys. fan page'ach, sprawdził także aktywność kibiców. Najwięcej energii w dyskusję włożyli sympatycy warszawskiej Legii.

Lech może pochwalić się także najlepiej prowadzonym fan pagem na Facebooku. Oficjalna strona klubu, na zakończenie ligi, liczyła blisko 140 tys. fanów i przyciągała ciekawymi aplikacjami. W sumie, badane przez nas strony Kolejorza, lubiło w maju ponad 222 tys. fanów.

Frekwencja w portalu społecznościowym odzwierciedla także prawdziwą frekwencję na stadionach. Najwyższą średnią w minionym sezonie zanotowały: Lech Poznań (19 094 widzów na mecz), Legia Warszawa (17 281) oraz Wisła Kraków (15 485). Taka sama jest kolejność w naszej wirtualnej tabeli ligowej.

Ranking został stworzony na podstawie danych dostarczanych przez system Napoleon autorstwa firmy CheeseCat, który codziennie analizuje jednocześnie ruch na ponad 11 tysiącach największych polskich stron na Facebooku. W naszym zestawieniu wzięliśmy pod uwagę tylko największe strony klubów ekstraklasy (powyżej 1000 fanów). Jest to więc w pewnym stopniu subiektywny wybór. Przedstawiamy listę wszystkich stron, które przeanalizowaliśmy. Jeśli brakuje na niej jakiegoś fan page'a prosimy o [zgłoszenie go Napoleonowi](#). Napoleon będzie wdzięczny - on odżywia się stronami. :-)



Dalej prezentujemy dane
z naszego zestawienia.

Kluby sportowe – ranking FanPage

Tabela przedstawia zsumowaną liczbę fanów na badanych przez nas stronach.

	Tytuł	Liczba fanów*
1.	Lech Poznań	222 648
2.	Legia Warszawa	91 114
3.	Wisła Kraków	50 394
4.	Lechia Gdańsk	23 460
5.	Widzew Łódź	18 543
6.	Cracovia	18 047
7.	Arka Gdynia	16 940
8.	Śląsk Wrocław	15 103
9.	Ruch Chorzów	13 112
10.	Jagiellonia Białystok	10 129
11.	Górnik Zabrze	6 607
12.	Polonia Warszawa	6 384
13.	Korona Kielce	7 244
14.	Polonia Bytom	4 319
15.	GKS Bełchatów	2 646
16.	Zagłębie Lubin S.A.	1 816
















* dane dotyczą badania fanów wybranych stron w maju










** porównywane są do danych z kwietnia




*** Social Interaction Index (SII) ilustruje poziom aktywności fanów danej strony czyli liczbę publikowanych przez nich postów, komentarzy i like'ów w relacji do liczby sympatyków danego fan page'a, zakładając różne wagi dla każdego z typów aktywności.

Kluby sportowe – ranking FanPage

W naszym zestawieniu bezdyskusyjnym numerem 1. jest oficjalna strona Lecha Poznań. Najwięcej emocji budzą jednak wpisy na Legia LIVE! o czym świadczy wskaźnik SII.

	Tytuł	Liczba fanów*	% Aktywnych fanów**	SII***
1.	 Lech Poznań	138 380 (+7,4%)	9,215 % (-15,7%)	15,45 (-10,2%)
2.	 Legia Warszawa	70 761 (+12,5%)	14,276 % (+19,6%)	15,90 (-1,1%)
3.	 Lech Poznań	61 425 (b. d.)	0,000 %	0,00 (b. d.)
4.	 Wisła Kraków	44 997 (+13,4%)	18,317 % (+72,2%)	26,55 (+39,3%)
5.	 Lech Poznań	19 765 (b. d.)	0,531 % (+101,9%)	0,04 (b. d.)
6.	 Legia LIVE!	16 827 (+8,1%)	37,981 % (+44,1%)	81,34 (+51,1%)
7.	 WKS Śląsk Wrocław SA	15 103 (+20,2%)	18,420 % (+52,7%)	26,69 (+28,1%)
8.	 Lechia Gdańsk	15 021 (b. d.)	11,630 % (+44,1%)	8,26 (b. d.)
9.	 Widzew Łódź	13 495 (b. d.)	0,007 %	0,00 (b. d.)
10.	 Real Madryt Polska	11 966 (+12,8%)	3,786 % (-64,9%)	2,17 (-81,9%)
11.	 Ruch Chorzów	11 159 (b. d.)	0,027 % (-40,0%)	0,00 (b. d.)
12.	 Jagiellonia Białystok	10 129 (b. d.)	12,667 % (-19,9%)	8,21 (b. d.)
13.	 Arka Gdynia SSA	9 032 (b. d.)	14,072 % (+6,1%)	5,88 (b. d.)
14.	 CRACOVIA	8 912 (+19,8%)	15,148 % (+28,8%)	21,21 (+34,7%)
15.	 Lechia Gdańsk	8 439 (b. d.)	0,012 %	0,00 (b. d.)

	Tytuł	Liczba fanów*	% aktywnych fanów**	SII
16.	 Cracovia Kraków	5 476 (b. d.)	0,000 %	0,00 (b. d.)
17.	 WISLAKRAKOW.COM	5 397 (+9,5%)	19,196 % (+51,7%)	18,79 (+42,4%)
18.	 RTS Widzew Łódź	5 048 (b. d.)	16,482 % (+53,5%)	8,76 (b. d.)
19.	 Korona Kielce	4 581 (b. d.)	8,928 % (-8,1%)	2,59 (b. d.)
20.	 Polonia Warszawa	4 523 (+11,1%)	18,063 % (-10,2%)	36,90 (-31,6%)
21.	 Arka Gdynia	4 153 (+7,1%)	11,028 % (+90,0%)	17,07 (+165,8%)
22.	 Arka Gdynia	3 755 (b. d.)	0,000 %	0,00 (b. d.)
23.	 Legia.Net	3 526 (+22,4%)	29,637 % (+49,9%)	53,58 (+68,6%)
24.	 Górnik Zabrze S.S.A.	3 417 (b. d.)	23,705 % (+33,2%)	21,68 (b. d.)
25.	 Górnik Zabrze	3 190 (b. d.)	6,552 % (+58,3%)	9,47 (b. d.)
26.	 Lech Poznań - Najlepsi Kibice w Polsce	3 078 (b. d.)	0,227 % (b. d.)	0,00 (b. d.)
27.	 Korona Kielce	2 663 (b. d.)	0,000 %	0,00 (b. d.)
28.	 Polonia Bytom	2 550 (b. d.)	8,471 % (-22,0%)	2,77 (b. d.)
29.	 Ruch Chorzów	1 953 (b. d.)	19,304 % (b. d.)	10,29 (b. d.)
30.	 Polonia Warszawa	1 861 (b. d.)	0,054 % (b. d.)	0,00 (b. d.)
31.	 Zagłębie Lubin	1 816 (b. d.)	b. d.	0,00 (b. d.)
32.	 Polonia Bytom	1 769 (b. d.)	0,000 %	0,00 (b. d.)

	Tytuł	Liczba fanów*	% aktywnych fanów**	SII
33	 GKS Bełchatów SSA	1 608 (b. d.)	12,065 % (+7,8%)	6,22 (b. d.)
34	 GKS Bełchatów	1 038 (b. d.)	0,000 %	0,00 (b. d.)
35	 KS CRACOVIA KRAKOW	1 008 (+20,7%)	4,663 % (-4,1%)	3,03 (+18,5%)



www.catNapoleon.com

System Napoleon to platforma kompleksowo wspierająca działania marketingowe na Facebooku. Umożliwia zaawansowaną publikację treści na fan page'ach, moderację dyskusji fanów, koordynację pracy wieloosobowych zespołów moderatorów, monitoring działań oraz benchmarking marek konkurencyjnych.



CheeseCat Sp. z o.o. jest firmą specjalizującą się w tworzeniu aplikacji do działań marketingowych w mediach społecznościowych (m. in. aplikacji do konkursów, gier).

Flagowym produktem jest Napoleon – aplikacja do zarządzania fan page'ami na Facebooku.

CheeseCat świadczy także usługi w dziedzinie integracji systemów CRM, call center, sklepów online i serwisów www z platformą Facebook

CheeseCat Sp. z o.o.
ul. Altowa 4
02-386 Warszawa
hello@cheesecat.com
tel. +48 22 378 32 99